

Potansiyel

ARALIK 2017 / SAYI: 16 BEYÇELİK HOLDİNG SÜRELİ YAYIN ORGANI



BEYÇELİK GESTAMP, WEPS'İ İMZALADI

Beyçelik Gestamp, cinsiyet eşitliğine yönelik çalışmaları kapsamında, Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPS) imzaladı.

WARMHAUS MARKALAŞIYOR: ÖZÜNDE SICAKLIK VAR

Süreci ve sektörün genel görünümünü Warmhaus Genel Müdürü Kağan Turan ile konuştuk...

GESBEY, İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNDE BİRİNCİLİĞE ULAŞTI

Beyçelik Holding şirketlerinden Gesbey, iş sağlığı ve güvenliğini değerlendiren IPRL denetiminden başarıyla geçti.



Sheraton®

BURSA HOTEL

Düşlerinizin ötesinde Sheraton kalitesinde

Düşlerinizi süsleyen o
muhteşem düğün, görkemli
atmosferi ve göz alıcı
detaylarıyla Sheraton Bursa'da.

Ayrıntılı bilgi için 0224 300 16 16

sales@sheratonbursahotel.com | www.sheratonbursahotel.com

 SheratonBursaHotel  Sheraton_Bursa  SheratonBursa  SheratonBursa



Yeni başarılarla, hep birlikte...

Değerli Beyçelik Holding Ailesi;

Şirketlerimize dair haberleri ve son gelişmeleri sizlerle paylaştığımız en önemli iletişim mecralarımızdan birisi olan Potansiyel dergimizi yeni bir tasarım ve içerikle sizlerle buluşturuyoruz.

Dergimizin yeni sayısında şirketlerimiz ile ilgili yeni gelişmelerin yanı sıra güncel konularla ilgili de keyifli makalelere ulaşabileceksiniz.

Son sayımızdan bu yana önemli gelişmeler yaşadık. Şubat ayında başlattığımız SAP Dönüşüm Projesi'nin ilk adımı olan SAP Success Factors Projesi "Biiz" Ekim başında yapılan bir lansman kampanyasıyla çalışanlarımızın kullanımına açıldı. Çalışanlarımızın bütün İK süreçlerini kolaylıkla gerçekleştirebilecekleri İnsan Kaynakları Sistemi Biiz ile insan kaynaklarında kurumsal dönüşümün alt yapısını oluşturmuş olduk. Fazlar halinde açılacak olan sistemin 2018'de tüm modüllerinin açılması hedefleniyor.

SAP Dönüşüm Projesi kapsamında Kurumsal Dönüşüm Direktörlüğü ve şirketin farklı birimlerinden konusunda uzmanlardan oluşan geniş bir ekip oluşturduk. Bu projenin Beyçelik Holding'in büyüme ve sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında verimliliğini artıracığına inanıyorum.

Ekim ayında ayrıca güzel bir gelişme daha yaşadık. Cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına yönelik uzun süredir yürütmekte olduğumuz çalışmalarımıza bir yenisini daha ekleyerek BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve BM Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi ortaklığında oluşturulan Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzaladık. Bu ilkeleri kabul ederek verdiğimiz taahhütler kapsamında çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz.

Bir ay sonra yeni bir yıla geçiş yapıyoruz. 2017 yılına dönüp baktığımda birçok yeni gelişme yaşadığımızı ve beraberinde pek çok başarılı proje gerçekleştirdiğimizi görüyorum. 2018 yılında da bizleri daha ileriye taşıyacak, odaklandığımız sektörlerde girişimciliğiyle ve saygınlığıyla tanınan itibarlı bir dünya şirketi olma vizyonumuza katkıda bulunacak yeni başarılarla hep birlikte imza atacağımıza inanıyorum.

Herkese şimdiden keyifli ve mutlu bir yıl diliyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Baran ÇELİK

Beyçelik Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı / CEO



BEYÇELİK GESTAMP, KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ'Nİ İMZALADI

BEYÇELİK GESTAMP, CİNSİYET EŞİTLİĞİNİN SAĞLANMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALARI KAPSAMINDA DEV BİR ADIM ATARAK BM ÇATISI ALTINDAKİ KURUMLAR TARAFINDAN OLUŞTURULAN KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ'Nİ (WEPs) İMZALADI.

6

GESBEY, İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNDE BİRİNCİLİĞE ULAŞTI

BEYÇELİK HOLDİNG ŞİRKETLERİNDEN GESBEY, İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNİ DEĞERLENDİREN IPRL DENETİMİNDEN BAŞARIYLA GEÇEREK GESTAMP WIND STEEL BÜNYESİNDEKİ KULE ÜRETİM FABRİKALARI ARASINDA BİRİNCİLİĞE ULAŞTI.

7

İNDEKS...



WARMHAUS 'DİJİTAL DÜNYA'NIN DA SICAKLIĞINI ARTIRIYOR

WARMHAUS, İŞ ORTAKLARI VE KULLANICILARI İLE İLETİŞİMİNİN GÜÇLENMESİ İÇİN DİJİTAL İLETİŞİM VE TEKNOLOJİDEN FAYDALANMAYA DEVAM EDİYOR. BU ÇALIŞMALAR KAPSAMINDA EN SON "WARMHAUS AR-SANAL GERÇEKLİK UYGULAMASI" HAYATA GEÇİRİLDİ.

11

OTOMOTİVİN YENİ KALBI: ROMANYA

DÜNYACA ÜNLÜ OTOMOBİL DEVLERİNİN BİZZAT OYUNCU OLARAK YER ALDIĞI OTOMOTİV SEKTÖRÜ BAŞTA OLMAK ÜZERE, UMUT VAAT EDEN, DİNAMİK VE GELİŞEN BİR EKONOMİ; EĞİTİMLİ, ÖZGÜVENİ YÜKSEK VE CESUR BİR TOPLUM: İŞTE ROMANYA...

22



SAHİBİ

Beycelik Holding Adına
Baran ÇELİK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Selin KORAL

HABER MÜDÜRÜ

Meltem BİLMİŞ

DERGİ YAYIN KURULU

Ceren Yıldız, Tuğçe Yeşilkağıt,
Mahmut Bozdağ, Hale Pehlevan,
Hasan Palamut, Barış Tezer

YAZIŞMA ADRESİ

Organize Sanayi Bölgesi Kahverengi Cad.
No:13 16215 Nilüfer, Bursa
T: 0224 270 06 00
F: 0224 241 52 00 - 01
beycelik@beycelik.com.tr
www.beycelik.com.tr

HAZIRLIK-YAPIM

UMAR İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.

Harman Sok. No:31/1 34153 Florya, İstanbul

T: 0212 573 15 65

info@umariletisim.com

www.umariletisim.com

BASKI

Elma Basım Yayın ve İletişim

San. Tic. Ltd. Şti.

Halkalı Cad. No:164 B-4 Blok Sefaköy,

Küçükçekmece, İstanbul

T: 0212 697 30 30



BEYÇELİK GESTAMP, KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ'Nİ İMZALADI

Beyçelik Gestamp, cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına yönelik çalışmaları kapsamında dev bir adım atarak BM çatısı altındaki kurumlar tarafından oluşturulan Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPS) imzaladı.

Toplumsal cinsiyete dayalı eşitsizlikle mücadele etmek, ekonomik alandaki cinsiyet uçurumunu en aza indirmek ve Türkiye'de kadınların ülke ekonomisinde daha aktif olması ilkeleriyle çalışan Beyçelik Gestamp, bu ilkelerini destekleyici önemli bir adım attı ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPS) Ekim ayında imzaladı.

Beyçelik Gestamp, bu imzayla; cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması; tüm kadın ve erkeklere işte adil davranılması; insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi; tüm kadın ve erkeklere sağlık, güvenlik ve refah sağlanması; kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim imkânlarıyla desteklenmesi; kadınları güçlendiren girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması; toplumsal inisiyatifler ve destekler aracılığıyla eşitliğin teşvik edilmesi ve cinsiyet eşitliğinin sağlanması için gelişimin ölçülmesi gibi konularda taahhütte bulundu.

Beyçelik Gestamp Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik konuyla ilgili yaptığı açıklamada: "Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne attığımız imza ile

bu alanda uzun süredir yürütmekte olduğumuz çalışmalara bir yenisini eklemiş olduk. Kadınlara meslek ve beceri kazandırmak adına Bursa Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü işbirliği ile gerçekleştirdiğimiz 'İşbaşı Eğitim Programı Projesi'yle tüm kadın kursiyerlerimize istihdam sağlayabilmeyi ve sektörümüzde yer alan başka firmalarda da kolaylıkla iş bulabilecekleri yetkinlikler kazandırmayı hedefliyoruz. Projeye 2016 yılı sonunda başladık. Şimdiye kadar kaynak işçiliği olarak tek ana başlık altında topladığımız kursumuzdan altı ayrı grup halinde 73 kadın kursa katıldı. Hala devam eden 2 ayrı kursumuz daha var. Bu yıl sonu itibarı ile üretim alanında 150 kadın istihdamı öngörüyoruz. Ayrıca Toplumsal Cinsiyet Eşitliği teması ile sürdürülen "Ülkem İçin" projesine de destek sağlamaktayız" dedi.

Çelik sözlerine şöyle devam etti: "2018 yılı itibarıyla 2 yıl sürecek olan iç eğitim sürecimizi başlatacağız. Eğitimlerini tamamlayan iç eğitmenlerimiz, belirli periyotlarda tüm çalışanlarımıza cinsiyet eşitliğine yönelik eğitim verecekler. Bu bilinçlendirme sürecini pek çok farklı aktivite ile destekleyerek kurum içinde toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda algı değişikliği yaratmayı hedefliyoruz."

GESBEY, İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNDE BİRİNCİLİĞE ULAŞTI

Beyçelik Holding şirketlerinden Gesbey, iş sağlığı ve güvenliğini değerlendiren IPRL denetiminden başarıyla geçerek Gestamp Wind Steel bünyesindeki kule üretim fabrikaları arasında birinciliğe ulaştı.

Beyçelik Holding ve Gestamp Wind Steel ortaklığı ile rüzgar türbini kule üretimi alanında faaliyet gösteren Gesbey, iş sağlığı ve güvenliği endeksi olan IPRL'den (Índice de Prevención de Riesgos Laborales) tam not alarak Gestamp Wind Steel bünyesindeki 8 kule üretim fabrikası arasında birinciliğe ulaşmayı başaran iki fabrikadan birisi oldu.

Toplam 90 tane denetim maddesinden oluşan endeks üç ana bölüme ayrılıyor. İlk bölüm iş kazası sayısı ve

iş kazasından kaynaklı çalışılmayan günler ve sıklık oranlarını, ikinci bölüm çalışma koşullarını, üçüncü bölüm ise iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemini inceliyor.

2017 yılının ilk çeyreğinde sarı (orta uygun) bölgesinde yer alan Gesbey çok kısa bir sürede 2017 yılının üçüncü çeyreğinde en iyi seviye olan yeşil (kusursuz) bölgeye ulaştı. Gesbey değerlendirme sonrasında Gestamp Wind Steel'den özel bir sertifika ile onurlandırıldı.



EKONOMİ BAKANLIĞI'NDAN BEYÇELİK GESTAMP'A ZİYARET

Ekonomi Bakanlığı yetkilileri, Bakanlık ve şirketler arasındaki bağların sağlamlaşmasına katkıda bulunmak ve uygulamaları yerinde görebilmek için yapılan ziyaretler kapsamında Beyçelik Gestamp'ı da ziyaret etti.



Beyçelik Gestamp Yöneticileri Ekonomi Bakanlığı yetkililerini ağırladı

Ekonomi Bakanlığı heyeti 15-16 Eylül tarihlerinde Bursa, Balıkesir, Eskişehir ve Bilecik'te yerleşik 180 firmaya ziyaret gerçekleştirdi. Bu ziyaretler kapsamında Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Yurdal Şahin, Ekonomi Bakanlığı Daire Başkanı Nuri Öztürk ve beraberindeki heyet Beyçelik Gestamp Otomotiv fabrikasına bir ziyaret gerçekleştirdi.

Kurumsal Dönüşüm Direktörü Kutlu Şahin, Satış ve İş Geliştirme Direktörü Gökhan Akbal ve Yatırım Mühendislik Direktörü Bülent Şentürk'ün ev sahipliği

yaptığı ziyaret, Gökhan Akbal'ın şirket tanıtım sunumu ile başladı.

Bakanlığın yatırım ve teşvikler kapsamındaki uygulamaları hakkında bilgilendirme yapan Mehmet Yurdal Şahin, yeni kapsama aldıkları uygulamalardan da bahsetti. Ekonomi Bakanlığı ile şirketler arasında bağların daha sağlam olması ve uygulamaları yerinde görebilmek adına ziyaret gerçekleştirdiklerini söyleyen Şahin, Beyçelik Holding'in tüm şirketleri ile teşvikler kapsamında güzel çalışmalar yaptıklarını ifade etti. Ziyaret üretim hatlarının gezilmesinin ardından son buldu.

WARMHAUS, İRAN PAZARINA SICAKLIK GETİRİYOR

Warmhaus, İranlı kombi ve radyatör üreticisi Barreli ile oluşturduğu ortak marka olan "Warmhaus Barreli" ile İran pazarına girmeye hazırlanıyor.



Dünyayı ısıtan teknolojilerin sahibi Warmhaus, yurtdışında yeni pazarlara yönelik yatırımlarını sürdürüyor. Warmhaus bu kapsamda İran pazarına da İranlı kombi ve radyatör üreticisi Barreli ile oluşturduğu ortak marka olan "Warmhaus Barreli" ile giriş yaptı.

Warmhaus-Barreli işbirliğinin lansmanı 25-28 Ekim tarihlerinde Tahran'da düzenlenen İran IHE Fuarı'nda gerçekleştirildi. Bu sene 16.'sı düzenlenen İran IHE Fuarı, Isıtma, Soğutma ve Havalandırma sektörlerindeki uluslararası katılımcı ve ziyaretçileri bir araya getirdi. Fuar 33 bin 667 metrekarelik alanda gerçekleştiriliyor ve yaklaşık 33 farklı ülkeden 800 firma katılıyor.

**Tahran'da
16.'sı
düzenlenen
İran IHE
Fuarı'nda
Warmhaus'un
standı
yoğun ilgi
gördü.**





YEŞİL ANAHTAR ÖDÜLÜ BİR KEZ DAHA SHERATON VE ALOFT BURSA OTELLERİNDE

Sheraton ve Aloft Bursa Otelleri, Uluslararası Çevreye Duyarlılık Yeşil Anahtar (Green Key) Ödülü'nü, zorlu denetimleri bu yıl da başarıyla tamamlayarak almaya hak kazandı.

Sheraton Bursa ve Aloft Bursa Otelleri, Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV) tarafından gerçekleştirilen Yeşil Anahtar (Green Key) denetiminden tam not aldı. TÜRÇEV tarafından, çevre yönetiminden personel eğitime, misafirlerin bilgilendirilmesinden su tasarrufuna kadar 12 ana kritere sadık kalarak yapılan denetimlerde Sheraton Bursa ve Aloft Bursa Otelleri Yeşil Anahtar almaya hak kazandı.

Sheraton Bursa ve Aloft Bursa Otellerinin Genel Müdürü Cihat Çiçek, konuyla ilgili yaptığı açıklamada "Üç yıldır Green Key bayrağını dalgalandırıp, sürdürülebilir turizme destek veren ekibimize ve misafirlerimize teşekkür ederim" dedi. Çiçek, 2017 yılı itibarıyla Türkiye'de sadece 87 tesiste Yeşil Anahtar Ödülü'nün bulunduğunu ve böylesine özel bir ödüle sahip olmaktan son derece mutlu olduklarını söyledi.

YEŞİL ANAHTAR NEDİR?

41 ülkede faaliyet gösteren Foundation For Environmental Education (FEE) tarafından uygulanan Yeşil Anahtar Programı, çevrenin korunması yönündeki girişimleri ödüllendirerek destekleyen, iklim değişikliğinin önlenmesi ve sürdürülebilir turizme katkıda bulunmayı amaçlayan turizm tesisleri

için uluslararası bir eko-etikettir. 2002 yılında Uluslararası Çevre Eğitim Vakfı (Foundation For Environmental Education-FEE)'nin beşinci programı olarak uluslararası düzeyde, Türkiye'de ise Ekim 2011 tarihinde Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV) tarafından uygulanmaya başlandı.

WARMHAUS 'DİJİTAL DÜNYA'NIN DA SICAKLIĞINI ARTIRIYOR

Warmhaus, iş ortakları ve kullanıcıları ile iletişiminin güçlenmesi için dijital iletişim ve teknolojiden faydalanmaya devam ediyor. Bu çalışmalar kapsamında en son "Warmhaus AR-Sanal Gerçeklik Uygulaması" hayata geçirildi.



Warmhaus ve iş ortakları arasında ilişkileri güçlendirirken ödüllendirme sisteminin takibini sağlayan Warmhaus Partner, tüketicinin servis hizmetlerine kolayca ulaşmasını sağlayan Warmhaus Tüketici ve Warmhaus yetkili servisleri ile tüketiciler arasındaki iletişimi kolaylaştırmaya ve hızlandırmaya yönelik bir uygulama olan Warmhaus Servis bunlardan bazıları. Warmhaus son olarak bayii ve tüketicilere benzersiz bir deneyim yaratmak amacıyla Warmhaus Sanal Kombi uygulamasını hayata geçirdi. Bu uygulama ile kullanıcılar kombilerinin içini görme ve her bir parçayı 360 derece inceleme fırsatı yakalıyor.

Aynı zamanda tüm sosyal medya platformlarında düzenli iletişime başlayan Warmhaus, Facebook'ta kısa sürede 3500'den fazla takipçiye ulaşırken, LinkedIn, Twitter ve Instagram'da da Warmhaus'a dair en son gelişmeleri, mecraya uygun paylaşımlarla tüketicilere ve iş ortaklarına ulaştırmaya devam ediyor. Warmhaus benimsediği sıcak iletişim anlayışıyla ve fark yaratan uygulamalarıyla dijital dünyanın sıcaklığını da artırıyor.



/warmhausoff



/warmhausofficial



/warmhausofficial



/22318869



channel/UChuwr8AFpjUICHNpwbJqVVg

KALIPÇILIK SEKTÖRÜNÜN SORUNLARI ULUSAL KALIPÇILIK ZİRVESİ'NDE TARTIŞILDI

Bu yıl 7.'si düzenlenen zirveye Beyçelik Gestamp Teknoloji ve Kalıp Direktörü Ali Gökhan Besler de konuşmacı olarak katıldı.

Kalıp üreticileri 28 Eylül tarihinde TOSB Workinn Hotel/Gebze'de 7'incisi düzenlenen Ulusal Kalıpçılık Zirvesi'nde bir araya geldi. Ulusal Kalıp Üreticileri Birliği (UKUB) tarafından düzenlenen zirvede Türk kalıpçılığının mevcut durumu ve gelecek vizyonu; Endüstri 4.0; dünya kalıpçılığı ve Türk kalıp sektörünün dünyadaki yeri; Türkiye otomotiv, beyaz eşya ve aydınlatma sektörlerinin önündeki fırsatlar, avantajlar, dezavantajlar; sanayi sektörlerinin 2016-2017 yılındaki durumu ve Türk kalıpçılığına etkisi; ana sanayilerin Türk kalıpçılarından beklentileri; Türk kalıpçılık sektörü için potansiyel yeni pazarlar; firma proje başarı hikayeleri; kalıp imalat teknolojilerinde otomasyon sistemlerinin kullanılması, otomasyon sistemlerinin kalıp imalat süreçlerinde kullanılarak verimliliğin artırılması ile nitelikli işgücünün önemi ve sektöre katılımı konuları masaya yatırıldı.

Zirvenin konuşmacıları arasında Beyçelik Gestamp Teknoloji ve Kalıp Direktörü Ali Gökhan Besler de yer aldı. Türk Kalıpçılığının Geleceği ve Fırsatlar başlıklı



Beyçelik Gestamp Teknoloji ve Kalıp Direktörü Ali Gökhan Besler

sunumunda kalıpçılık sektöründeki arz ve talebe değinen Besler, kalıp yapımının geleceği ve yeni üretim yöntemleri hakkında bilgiler verdi.

Besler, Beyçelik Gestamp'ın sıcak ve soğuk kalıp yapım kapasiteleri hakkında da paylaşımda bulundu.

BEYÇELİK GESTAMP ULUSAL MEKANİK KONGRESİ'NE KATILDI

Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi ile Teorik ve Uygulamalı Mekanik Türk Milli Komitesi'nin gerçekleştirdiği Ulusal Mekanik Kongresi'ne katılan Beyçelik Gestamp'ın standında ziyaretçilere şirketin faaliyetleri tanıtıldı.



Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi ile Teorik ve Uygulamalı Mekanik Türk Milli Komitesi (TUMTMK) tarafından 5-9 Eylül tarihlerinde düzenlenen 20. Ulusal Mekanik Kongresi'ne Beyçelik Gestamp da katıldı. Mekanik alanında bilimsel çalışmalara ve gelişmelere ilgi duyan mühendis ve öğrencilerin katılım gösterdiği kongrede, Beyçelik Gestamp standında ziyaretçilere şirketin çalışmaları hakkında bilgi verildi.

Uludağ Üniversitesi Mete Cengiz Kongre Kültür Merkezi ile İnşaat Mühendisliği Bölümü salonlarında paralel oturumlar şeklinde gerçekleşen kongrede,

mekanik ve mekaniğe yakın bilim dallarındaki teorik, deneysel ve uygulama araştırmalarını içeren son gelişmeler tartışıldı. Kongreye farklı üniversitelerden ve AR-GE merkezlerinden toplam 120 bildiri sunuldu.

BEYÇELİK GESTAMP FABRİKASI DA GEZİLDİ

Kongre kapsamında Uludağ Üniversitesi öğrencileri ve öğretim üyelerinden oluşan katılımcılar Beyçelik Gestamp Kalıp Fabrikası ve Ar-Ge merkezini de ziyaret etti. Beyçelik Holding tanıtım sunumunu izleyen katılımcılar, Ar-Ge Yöneticisi İmren Yılmaz Öztürk'ün eşliğinde üretim sahasını gezerek bilgi alma olanağı buldu.



BEYÇELİK HOLDİNG SAP FORUM'DA BAŞARI HİKAYESİNİ ANLATTI

Beyçelik Holding İnsan Kaynakları Direktörü Haluk Gümüşderelioğlu, bu yıl "Digital Business" temasıyla düzenlenen SAP Forum İstanbul'da, holdingin "İnsan Kaynaklarında Dijital Dönüşüm Projesi"ni anlattı.

İş yazılımları firması SAP'nin düzenlediği SAP Forum İstanbul, 12 Ekim günü İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. SAP'nin inovasyon platformu Leonardo, Endüstri 4.0 dönüşümü, Akıllı Şehirler, Ticaret Ağları, Dijital Yönetim Kurulu gibi bir çok konuda Dünyadan ve Türkiye'den müşteri dönüşüm hikayelerinin yer aldığı özel oturumların yapıldığı forumun bu yıl ki teması "Digital Business" oldu. Forumda Beyçelik Holding İnsan Kaynakları Direktörü Haluk Gümüşderelioğlu "Beyçelik Holding İnsan Kaynaklarında Dijital Dönüşüm" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi.

Gümüşderelioğlu sunumunda; projeye neden ihtiyaç duyulduğundan, yazılım seçiminin nasıl gerçekleştirildiğinden, proje yaklaşımından, planlamasından, süreçlerinden ve lansman için yapılan iç iletişim faaliyetlerinden bahsetti.

"PROJEYİ ÇOK KISA BİR SÜREDE DEVREYE ALDIK"

Forumdaki müşteri dönüşüm ve başarı hikayeleri oturumları kapsamında Detaysoft firması ile yürütülen dönüşüm projesini katılımcılar ile paylaşan Gümüşderelioğlu şunları kaydetti: "Projemize 2017 yılının Mart ayında başladık.

Beyçelik Holding farklı sektörlerden şirketleri bünyesinde barındıran bir yapıya sahip. Bu tarz bir yapıda 8 ay gibi çok kısa bir sürede projenin en önemli fazı olan Bordro ve Çalışan Yönetimi Modüllerini devreye almayı başardık. 2017 sonuna kadar İşe Alım, Performans ve Ücret Yönetimi Modülleri de açılacak. 2018 yılında ise Kariyer Planlama, Eğitim ve Gelişim Modüllerini devreye alacağız. Projemizde çalışanlarımızı öncelikli tuttuk. Genellikle bu tarz projelerde çalışan modülleri en son açılırken biz bu modülü ilk açmayı tercih ettik."

Gümüşderelioğlu sözlerine şöyle devam etti: "Projemizin bu kadar kısa sürede devreye alınması inanılmaz bir özveri ile çalışan ekibimiz sayesinde oldu. Farklı sektörlerden olan şirketlerimizin İnsan Kaynakları yöneticileri bir araya gelerek ortak bir platform oluşturdu ve tam bir ekip çalışmasıyla projeyi çok kısa bir sürede hayata geçirdi.

İstanbul teknoloji ve iş dünyasını getiren ve bu yıl 22. Gerçekleşen SAP Forum İstanbul'a 1600'ün üzerinde kuruluş ve 5 binin üzerinde profesyonel katıldı.



“Koza” isimli heykel, İhsaniye Oyun Engel Tanımaz Parkı’nda sergileniyor.

BEYÇELİK GESTAMP’TAN ULUSLARARASI KUZGUN ACAR HEYKEL SEMPOZYUMU’NA DESTEK

Beyçelik Gestamp Nilüfer Belediyesi tarafından düzenlenen Uluslararası Kuzgun Acar Heykel Sempozyumu'na destek oldu. Sempozyum kapsamında Beyçelik Gestamp için heykel sanatçısı Ebru Akıncı tarafından yapılan heykel ise İhsaniye Oyun Engel Tanımaz Parkı'nda sergileniyor.

Beyçelik Gestamp 2007 yılından bu yana Nilüfer Belediyesi tarafından 2 yılda bir düzenlenen Uluslararası Kuzgun Acar Heykel Sempozyumu'na destek olarak organizasyonunun sponsorları arasında yer alıyor. Türk heykel sanatına önemli izler bırakmış heykeltıraş Kuzgun Acar'ın anısına ithafen 7-26 Eylül tarihleri arasında düzenlenen sempozyum, birbirinden önemli ulusal ve uluslararası sanatçıları ağırladı. Bir ay boyunca Nilüfer Belediyesi'nin konuğu olan heykel sanatçıları, oluşturulan açık hava atölyesinde heykellerini yaptı.

Sempozyum kapsamında Beyçelik Gestamp adına da heykel sanatçısı Ebru Akıncı tarafından Koza adını taşıyan mermerden bir heykel yapıldı. Eser bir

formdan başka bir forma dönüşümü ve yeniden doğuş, yaşam döngüsünü temsil ediyor. Heykel, Bursa Nilüfer'de bulunan Oyun Engel Tanımaz Parkı'nda sergileniyor. Sanatı sokaktaki günlük yaşamla bütünleştiren organizasyon sayesinde kente kazandırılan heykel sayısı bu yılki heykellerin de eklenmesiyle 57'ye ulaştı.

EBRU AKINCI HAKKINDA

2003 yılında Mimar Sinan Güzel Sanatlar Fakültesi Heykel Bölümü'nden mezun olan Akıncı, 2012-2013 yıllarında ise İtalya'da Carrara Güzel Sanatlar Akademisi Heykel Bölümü'nü bitirdi. Ulusal ve uluslararası sempozyumlara katıldı.

ALOFT BURSA SPONSORLUĞUNDAKİ 42. YEŞİL BURSA RALLİSİ NEFES KESTİ

Bursa Otomobil Sporları Kulübü (BOSSEK) tarafından 42. kez düzenlenen Yeşil Bursa Rallisi, 23 Temmuz'da Aloft Bursa Otel'de sona erdi.

2017 Türkiye Ralli Şampiyonası'nın dördüncü yarışı olan ve Bursa Otomobil Sporları Kulübü tarafından Nilüfer Belediyesi katkılarıyla bu yıl 42. kez düzenlenen Yeşil Bursa Rallisi'nin sponsorları arasında Aloft Bursa Otel'de yer aldı. 21 Temmuz Cuma günü saat 20.00'de Nilüfer Halk Evi önünden start alan organizasyon 23 Temmuz Pazar günü Aloft Bursa'da yer alan finiş podyumunda sona erdi. Vedat Bostancı-Burak-Çukurova ikilisi sezonun ilk zaferini elde etti.



BEYÇELİK GESTAMP'TAN PROJESİNE DESTEK



Beyçelik Gestamp, Endüstri Meslek Liseleri'ne ihtiyaç duydukları ölçüm aletleri ve laboratuvar gereçleri gibi birçok malzeme sağlamayı amaçlayan ADMOG Projesine desteğini sürdürüyor.

Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği'nin (TAYSAD) ilk defa 2013 yılında başlattığı "Atma Değerlendir Meslek Yüksek Okullarını Güçlendir (ADMOG) Sosyal Sorumluluk Projesi", endüstri meslek liselerine ihtiyaç duydukları ölçüm aletleri ve laboratuvar gereçleri gibi birçok malzeme sağlamayı hedefliyor. TAYSAD üyesi olan Beyçelik Gestamp da bu projeye her yıl destek veriyor. Sloganı "Siz başılayın, biz doğru yere ulaştıralım" olan proje kapsamında Beyçelik Gestamp bu yıl Türkiye'nin çeşitli meslek yüksek okullarına gönderilmek üzere kumpas bağışladı. TAYSAD proje ile her yıl ulaştığı okul sayısını artırarak 81 ildeki endüstri meslek liselerine ulaşmayı hedefliyor.



WARMHAUS YENİ MARKA STRATEJİSİ İLE 2018'E HAZIR

Warmhaus yeni marka stratejisi kapsamında gerçekleştireceği iletişimin temelini "sıcaklık" olarak belirledi. Warmhaus yeni pazarlama iletişim stratejisini öncelikle çalışanlarına tanıttı.



I ısıtma alanında kapasite açısından Türkiye'nin en büyük 5 firmasından biri olan Warmhaus, radyatör üretiminin ardından 2016 senesinde üretimine başladığı kombi ile ilk kez tüketici ile birebir iletişim kuruyor. Tüketicilerle kurulacak iletişimin temelinde ise "sıcaklık" kavramı var. Bu strateji

doğrultusunda; Warmhaus Pazarlama ekibi, "Özünde Sıcaklık Var" sloganıyla tüketici ile buluşmaya hazırlanıyor. Dijital ve geleneksel iletişim alanında kullanılacak olan "Özünde Sıcaklık Var" sloganı, öncelikle pazarlama departmanı tarafından düzenlenen bir iç eğitim ile Warmhaus çalışanları ile paylaşıldı.



WARMHAUS, TİMSAH ARENA'DA TARAFTARLA BULUŞTU

Warmhaus yeni sezonda Timsah Arena'da kendine ayrılan özel alanda taraftarlara şirketi ve ürünlerini tanıttı.

B ursaspor'un göğüs sponsoru olan Warmhaus, yeni sezonda stadyum içerisinde kendine ayrılan özel bir alanda taraftarlar ile birebir iletişim kurma fırsatı yakaladı. Doğu ve Batı tribünlerinin giriş bölümünde yer alan iki ayrı ürün sergileme standında Warmhaus kombi ve radyatörleri sergilendi. Bu alanlarda Warmhaus'un evlere sıcaklık taşıyan ürünleri ve firmayı tanıttı broşürler dağıtılırken, taraftarların ürünlere dair soruları yanıtladı. Warmhaus yapacağı tanıtımlarla sezon boyunca 30 bin taraftara ulaşmayı hedefliyor.



KOMBİLERİMİZ BUGÜN 11 ÜLKEDE, YAKINDA TÜM DÜNYADA

Kombi üretimi yolculuğunda kısa sürede 10 ülkeye ihracata başlayarak, tüm dünyaya yayılma hedefimizde ne kadar iddialı olduğumuzu kanıtladık.



Warmhaus markalaşıyor: ÖZÜNDE SICAKLIK VAR

Beyçelik Holding bünyesindeki Warmhaus, bir markalaşma süreciyle Türkiye ve dünya pazarına giriyor. Bu süreci ve sektörün genel görünümünü Warmhaus Genel Müdürü Kağan Turan ile konuştuk...



Warmhaus geçen yıl kombi alanında gerçekleştirdiği 5 milyon Euro'luk yatırımın 5'te birini Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerine ayırdı. Bu dışarıdan bakınca çok cesur bir bütçe hamlesi gibi görünüyor. Warmhaus'un ürün geliştirme ve yenilikçilik konusundaki büyük yatırımlarının hedefleri nelerdir?

Warmhaus olarak, ürün geliştirmeye, pazara inovatif ürünler sunmaya çok önem veriyoruz. Burada hedef, Warmhaus olarak müşteriye daima fark yaratan ürünler ile ulaşabilmek. Ar-Ge ekibimiz yeni ürün geliştirirken Warmhaus hizmetlerinde verimlilik, çevrecilik, tasarruf ve tasarım açısından fark yaratma hedefiyle ilerliyor. Bildiğiniz gibi, geçtiğimiz yıl gerçekleşen yatırımla 8 bin metrekarelik bir alana son teknoloji ile donatılmış bir kombi fabrikası kurduk. Kurulan üretim hattı, 11 istasyonlu ve insansız, otomatik olarak elektrik, su ve doğalgaz testi yapıyor. 2016 senesinde kombi alanında 13 modeli piyasaya sürdük, 2017 senesinde ise üç yeni modeli daha portföyümüze kattık ve

yurtiçi pazara sunulan model sayımız 16'ya çıktı. 2018 yılında ise, tasarımı Ar-Ge ekiplerimizce yapılan Yüksek Kapasiteli Kazan ürün gamımıza eklenecek. Yine ekiplerimizce tasarlanan dünyanın en küçük kombisinin seri üretimi başlayacak.

Ürünler üzerindeki birçok teknoloji ekiplerimiz tarafından

"Sıcaklık zincirinin marka algısının soğukluğu ile kırıldığını düşünüyoruz ve bu noktada "Biz Warmhaus olarak özümüzdeki sıcaklığı hissettirelim" dedik ve "Özünde Sıcaklık Var" sloganı ile ilerlemeye karar verdik."

geliştirildi. Tasarımı, kalıpları ve yazılımı bize ait. Kombin içerisnde kullandığımız kart standart olan bir kart değil, bizim geliştirdiğimiz bir kart. Kombi laboratuvarımız ise dünyada sadece iki firmada olan bir laboratuvar konumunda. Bunların tamamı Ar-Ge ve inovasyon odaklı çalışma anlayışımızın bir sonucu.

Warmhaus'un kombi üretimi 2016 yılında başladı. Aradan geçen 1 yılı aşkın sürenin ardından durumunuz nedir? Kısa vadeli hedeflerinize ulaşabildiniz mi?

2017 senesinin ilk iki çeyreği Warmhaus'un 2016 senesinde gerçekleştirdiği yatırımların meyvesini topladığı bir dönem olarak kayda geçti. Kombi bayii ve yetkili servis ağıımız tüm Türkiye'ye yayıldı, İngiltere pazarına giriş yaptık. Çin ofisimiz için Pazar araştırmaları sonuçlandı. 2018 yılının ikinci çeyreğinde Çin ofisimiz açılıyor. 2017 yılında kazanılan yeni müşterilerde büyüme sağlama hedefi ile ilerledik ve beklediğimiz büyümeyi yakaladık. Ciroasal anlamda bakıldığında, kurdaki dalgalanma ve hammadde



fiyatlarındaki artışın da etkisiyle 2017'yi geçtiğimiz yıla göre yüzde 73 civarı bir ciro artışı ile kapatacağımızı öngörüyoruz. Adetsel olarak bakıldığında ise radyatörde yüzde 18'lik, kombide ise yüzde 400 artış kaydedildi. Önümüzdeki sene de radyatörde yüzde 15-20, kombi tarafında ise yüzde 150-200 arası büyüme hedefliyoruz. Yine bu sene ısıtma alanında Avrupa'nın en büyük pazarı olan İngiltere'ye açıldık ve İngiltere'de 3.000 m²'lik bir depo alanını faaliyete aldık. İngiltere operasyonlarının yönetimi için Warmhaus İngiltere ekibimiz Bedford Martins Business Center'da kuruldu ve İngiltere'de aktif olarak satışa başladık. Dolayısıyla, evet. Koyduğumuz hedefler doğrultusunda ilerliyoruz.

Bir markalaşma sürecinde olduğunuzu biliyoruz. Ana hatlarıyla bu süreci anlatabilir misiniz? Bu kapsamda ne tür çalışmalar yapıyorsunuz? Warmhaus'un markalaşma stratejisinin başlıca unsurları nelerdir?

Pazarlama ekibimiz ve iş ortaklarımız bu konuda oldukça detaylı bir çalışma



gerçekleştirdi. Burada ana amaç Warmhaus'un ürün, hizmet ve ekip açısından farkını ortaya koyacak bir strateji oluşturmak idi. Şu anda bu noktada olduğumuza inanıyoruz. Isıtma pazarının tüm oyuncularını son tüketici ile soğuk bir iletişim kuruyor. Markaların renkleri, isimleri yaptığımız "sıcak" iş ile tezat oluşturur nitelikte. Sıcaklık zincirinin marka algısının soğukluğu ile kırıldığını düşünüyoruz ve bu noktada "Biz Warmhaus olarak özümüzdeki sıcaklığı hissettirelim" dedik ve "Özünde Sıcaklık Var" sloganı ile ilerlemeye karar verdik. Bu slogan oldukça titiz bir çalışmanın sonucunda çıktı. Strateji çalışmasını yaparken

öncelikle bizi biz yapan öğeler değerlendirildi. Warmhaus'u oluşturan temel unsurlar alev şeklindeki sembolümüz, "sıcak ev" anlamına gelen ismimiz ve genel olarak samimiyet üzerine kurulu iş anlayışımız. 2018, bu sıcaklığın ürünlerimizle fiziksel, iletişim anlayışımız ile ise duygusal olarak son kullanıcıya aktarıldığı bir sene olacak.

Bu sıcak iletişimin ana konuları ise, Beyçelik Holding'ten gelen onlarca yıllık üretim tecrübemiz ve gücümüz; kaliteli ve tasarruflu ürünlerimiz, ve son olarak tüketiciye verdiğimiz satış sonrası destek. Son tüketicinin Warmhaus adını duyduğunda, bu ürünlerin tam otomasyona sahip fabrikalarda, insan eli değmeden üretilen AB standartlarında ürünler olduğunu direkt olarak anımsamasını istiyoruz. 2017 yılında marka bilinirliğimizi artırmak için öncelikle dijital platformlardan faydalandık. Facebook, Twitter, Instagram ve LinkedIn'de aktif iletişim kanallarımız oluştu ve 7/24 takip ediliyor. 2018 yılı ile birlikte daha geniş kitlelere ulaşacağımız, TV, radyo, billboard gibi mecralarda da Warmhaus adı ile sık sık karşılaşacaksınız.

Warmhaus ürün ve hizmetlerinde tüketiciye ne tür avantajlar sunuyor/sunacak? Warmhaus markasının sektördeki diğer oyuncularından farklılaşma noktaları nelerdir?

Warmhaus olarak en önemli farkımız pazar ihtiyaçlarını doğru okuyan ve hızlı reaksiyon vererek yeni ürünler geliştiren ekibimiz. Başarımızın temelinde çevikliğimiz yatıyor. Örnek vermek gerekirse, iç pazara sunulan 16 modele ek olarak yalnızca İngiltere pazarına özel üç ürün daha geliştirildi ve pazara sunuldu. Yaptığımız Ar-Ge yatırımlarının neticesinde sektörde fark yaratan ürün ve teknolojiler geliştirdik. Türkiye'nin yerli ilk gaz adaptif kombisini ürettik. Pnömatik değil elektronik bir üretim bu. Bu teknoloji ile birlikte kombimiz gaz ayırımı yapmadan, doğalgaz veya LPG fark etmeksizin dünyanın bütün ülkelerinde kullanılabilir. Gelen gazı doğru oranda hava ile karıştırıp, daha iyi yanmasını sağlayarak ayrıca verimliliği

de artırıyor. 2018 yılında ise, tasarımı Ar-Ge ekiplerimizce yapılan Yüksek Kapasiteli Kazan ürün gamımıza eklenecek.

Yine ekiplerimizce tasarlanan dünyanın en küçük kombisinin seri üretimi başlayacak. Ön paneli cam ile kaplı ve dokunmatik kumanda paneline sahip olan bu ürünü siyah, beyaz ve antrasit olarak üç farklı renkte piyasaya sunmayı planlıyoruz.

Ek olarak, biz Warmhaus'ta sunduğumuz ürün ve servislerde önceliği müşteri deneyimi olarak görüyoruz. Dolayısıyla, müşteri deneyimini mükemmelleştirmek için bu sürecin her adımında teknolojiden faydalıyoruz. Bir başka deyişle, teknolojiyi yalnızca üretim ve ürün özelliklerinin geliştirmek için kullanmak yerine, müşteri deneyimini geliştirmek için de kullanıyoruz. Bu vizyon ile Türkiye'de birçok ilk yarattık. Geliştirmiş olduğumuz Android ve IOS tabanlı tüketici uygulaması sayesinde Warmhaus kombiler fabrikadan çıktıktan

sonra da sürekli genel merkezin takibinde. Ürün üzerinde bulunan barkodu okutan ya da kendi adresini giren müşteriler otomatik olarak sistemde algılanıyor ve bu aşamadan sonra servislerin tüm takip işlerini biz gerçekleştiriyoruz. Tüm ısıtma sektöründe cihazın ilk çalıştırması bayii ve servisler tarafından yapılırken, Warmhaus'u seçen tüketici direkt olarak bizimle irtibat kurma şansına ve ilk çalıştırma talep etme şansına sahip. Buna ek olarak, servis hizmeti aldığı anda işçilik ücretini ve yedek parça fiyatlarını da bu uygulama üzerinden görebiliyor ve herhangi bir sürprizle karşılaşmıyor. Servisler, talep açan tüketiciye ulaştığında barkodu okutuyor ve bu aşamada da bize bilgi sağlanmış oluyor. Servisin ne kadar sürede işlemi tamamladığını ve ürün üzerinde gerçekleştirilen işlemleri tek tek takip edebiliyoruz. Hizmet tarafında çeviklik bizim için çok önemli. Şu anda 24 saat içerisinde müşterilerimize müdahalede bulunuyoruz.

Mini Kombi



Ana hedefimiz ise 2 saat içerisinde müdahale edebilmek, ekibimiz bu konudaki çalışmalarını sürdürüyor. Bu uygulama ile tüketicilerin servisle olan irtibatını sağlıyoruz. 2018 yılında hayata geçecek olan, bizi çok heyecanlandıran bir diğer projemiz ise Uzaktan Kontrol. Ar-Ge ekibimiz tarafından geliştirilen bu teknoloji ile artık evinizin sıcaklığını işyerinizden kontrol edebilecek, kombiniz gün içerisinde arıza yaptıysa bunu cep telefonunuza gelen bir mesaj ile öğrenebileceksiniz. Ayrıca, bu yeni teknoloji ile artık kombiniz de sizinle iletişime geçecek ve olası arıza, bakım durumları kombiniz herhangi bir arıza durumuna geçmeden size bildirilecek. Bayi, alt bayi ve usta ile olan diyalogumuzu güçlü tutabilmek adına ise, Warmhaus Partner isimli uygulamayı geliştirdik. Partner uygulamasını kullanan iş ortaklarımız ürünler ile ilgili bilgilere, cari hesaplarına tek bir noktadan ulaşabiliyor ve aynı zamanda sipariş geçebiliyorlar. Ek olarak ödüllendirme sisteminin

takibini de uygulama üzerinden sağlıyorlar.

Yurtdışı yatırımlarınız hakkında da bilgi verir misiniz? Son olarak İngiltere pazarına girdiniz ve orta vadede bu büyük pazarda ilk 10'a girme hedefiniz vardı. İngiltere pazarında durum nedir? Başka ülkelerde yatırım yapmayı planlıyor musunuz?

Warmhaus olarak 2016 yılında başlatmış olduğumuz atılım hamlesi ile birlikte Türkiye pazarında hedeflerimize ulaştık. Dünyadaki en büyük kombi ve ısıtma pazarları; Türkiye, İngiltere ve Çin. Türkiye'de mevcuttaki pazar payımızı artırmaya yönelik stratejiler izliyoruz. İngiltere'deki pazarın dinamikleri biraz daha farklı; rekabet yüksek ve sert. Fakat güçlü Ar-Ge, Satış ve Pazarlama organizasyonlarımız ile kısa süre içerisinde pazardan kendimize önemli bir pay alacağız. İngiltere'de senede 1,6 milyon kombi satışı ve 6,5 milyon radyatör satışı gerçekleşiyor. Bu nedenle ısıtma alanında

çok kritik bir pazar olduğunu söylemek yanlış olmaz. Kombi alanında hedefimiz üç yıl içerisinde İngiltere'de ilk 10'a girmek. Radyatör alanında ise yüzde 10'luk bir pazar payı hedefimiz var. Şu anda İngiltere'de satılan tek Türk kombi markasıyız. Çin'de de satışlarımıza aktif olarak başlıyoruz. 2017 stratejik planlamamız dahilinde Çin'de de bir Warmhaus ekibi kurulacak ve satış ofisimizi açılacak.

Ek olarak, 2016 yılında Rusya, Çin ve Ukrayna'dan birçok yeni müşteri kazandık. 2017 yılı hedefimiz ise bu yeni müşterilerde yüzde 50 büyüme sağlamak idi. Şu anda bu hedeflerimiz içerisinde bulunuyoruz. Önümüzdeki sene, Ar-Ge çalışmaları devam eden Yüksek Kapasiteli Kazan ile birlikte ürün gamımızı genişleterek hedef pazarlarımız Türkiye, İngiltere ve Çin'de daha fazla etkin olacağız. 2018 yılının ikinci çeyreğinde açılacak olan Çin ofisimiz bu hedefin en önemli araçlarından biri olacak.

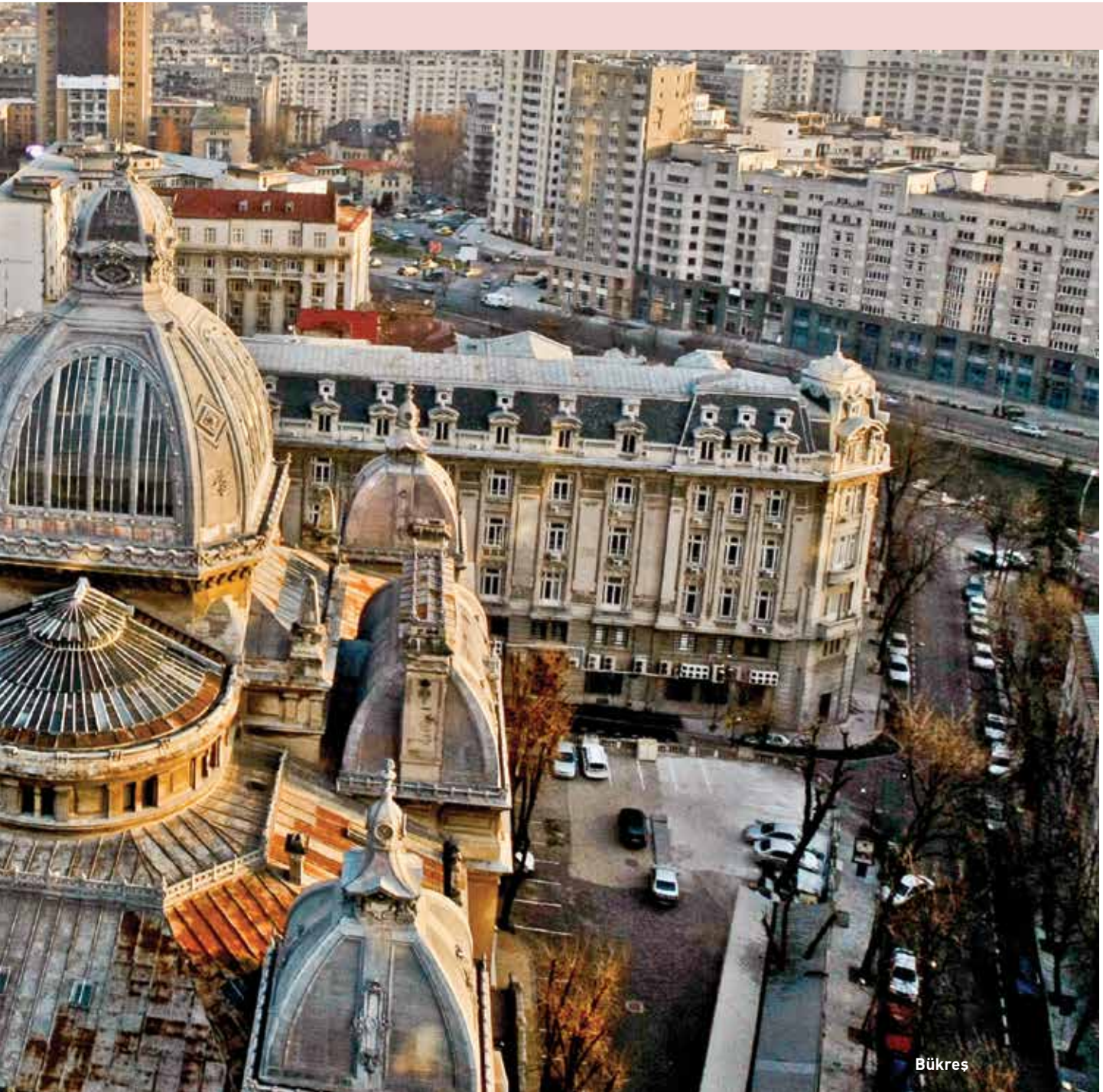


Otomotivin yeni kalbi:

ROMANYA



Dünyaca ünlü otomobil devlerinin bizzat oyuncu olarak yer aldığı otomotiv sektörü başta olmak üzere, umut vaat eden, dinamik ve gelişen bir ekonomi; eğitilmiş, özgüveni yüksek ve cesur bir toplum: İşte Romanya...



Bükres

Romanya, Avrupa'nın doğusunda, yaşlı kıtanın en ilginç ülkelerinden biri... Latin olmasına rağmen Ortodoksluğu tercih eden tek dünya halkına, en doğuda olmasına rağmen batı Avrupalılarla daha yakın ilişki kuran bir devlet geleneğine, sınırlı olanaklara rağmen büyük sanatsal ve sportif başarılar elde eden son derece yetenekli, dinamik bir nüfusa sahiptir. Bağımsızlığın ardından yaklaşık 150 yıl süren zorlu ve kırılğan bir sürecin sonunda düzlüğe çıktılar ve artık geleceğe umutla bakıyorlar.

300 yılı aşkın bir süre, Osmanlı egemenliği altındaki Eflak ve Boğdan beylikleri olarak varlığını sürdüren Romanya, 1878 yılında bağımsızlığını kazandı. Ama bağımsızlık Rumenlere tam bir özgürlük getirmedi. Rus istilası ve komşularının tacizlerini yaşadılar. Her iki dünya savaşına da katıldılar. İlkinde kazananların tarafındaydılar. Ama ikinci büyük savaşta Almanya'nın yanında yer aldılar. Nazi Almanyası'nın kesin yenilgisine 1 yıl kala, 1944'te Sovyet Kızıl Ordusu'nun ülkeyi işgali, Romanya için 'yeni' bir dönemin başlaması anlamına geliyordu. Şimdi, 50 yılı yakın bir süreyle 'soğuk savaş'ın aktörlerinden biri olacaklardı.

'KOMÜNİZM'DEN SONRA...

1947 -1989 yılları arasında komünist sistem ile yönetilen Romanya'da, 1989'daki halk isyanı Çavuşesku yönetimini yıktı. Ama ülkenin temel sorunlarını bu da çözemedi. Kriz, kaos ve belirsizlik ülkenin yıllarını çalmaya devam etti.

1990'daki serbest seçimlerle çok partili demokratik rejime geçen ve 2004 yılında NATO'ya üye olan Romanya için, yazgısının temelden değiştiği tarih, Avrupa



Birliği'ne tam üye olduğu 2007 yılı oldu. Bu tarihten sonra ülke, bir yandan hızlı bir kalkınma stratejisi ve sanayileşmeyle diğer yandan AB'nin sağlam ekonomik temellerinden aldığı yardım ve yönlendirmelerle büyümeye başladı.

Romanya'nın İstanbul Konsolosluk verilerine göre ülkenin nüfusu yaklaşık 22 milyon... Bu nüfuslarıyla hem Avrupa Birliği'nin büyük ülkelerinden biri unvanını hem de önemli bir ekonomik potansiyeli taşıyorlar. Romanya'da başkent



1.

Mimari

Farklı mimari dönemlere ait yapılar Romanya'da iç içe varlığını koruyor.



Romenlerin ulusal kahraman kabul ettiği ama batıda Kont Drakula olarak bilinen voyvodanın şatosu.

otomobil markası Dacia'nın doğum yeri de Pitești. Romen devletinin Fransa ile işbirliği halinde kurduğu ve sonradan Dacia adını alan otomotiv üretim kompleksinin ilk adı da "Uzina de Autoturisme Pitești" (UAP) idi. 1968 yılında üretilen ilk model olan "Dacia 1100" Pitești'deki fabrikada montajlanmıştı.

MERKEZİ PLANLAMADAN SERBEST PİYASAYA

1989 yılına kadar komünist sistemle yönetilen Romanya, bu tarihten sonra Batı ile entegrasyon sürecini hızlandırdı ve serbest piyasa sistemine geçti. Bu dönüşüm, ülkenin bugünkü ekonomik panoramasının arkasındaki esas faktördür.

Bükreş, 2 milyonluk nüfusuyla ülkenin en büyük kenti. Cluj, Karadeniz kıyısındaki liman kenti Köstence, Yaş ve Timoşara diğer büyük şehirleri.

Otomotiv sanayinin önemli merkezlerinden biri haline

gelmeye başlayan Pitești de ülkenin en çok gelecek vaat eden kentleri arasında. 1939'dan önce bir kumaş fabrikasından başka hiçbir sanayi kuruluşu olmayan Pitești'de, 1960'lı yıllarda büyük bir sanayi havzası oluşturuldu. Romenlerin dünyaca ünlü

Tuna Nehri'nin suladığı verimli ovalarıyla 1989'a kadar büyük oranda bir tarım ülkesi olan Romanya serbest piyasa ekonomisine geçişten sonra endüstri ve sanayi yönelimini artırdı. Yaklaşık 40 yıl süren sosyalist dönemde merkezi planlama ile belirlenen ve



2.

Bükreş

İki milyonluk nüfusuyla Bükreş Romanya'nın hem başkenti hem de kültürel ve ticari merkezi.

neredeyse tamamen devlet kontrolünde olan ekonominin uzun bir geçiş dönemine ihtiyacı vardı elbette.

YENİ ROMANYA’NIN LOKOMOTİFİ: OTOMOTİV

Çok geniş kapsamlı özelleştirmeler yapıldı. Enerji, maden ve temel sanayi sektörleri yeniden yapılandırıldı ve modernleştirildi. Bu reformlar 2000 yılından itibaren ülkedeki ekonomik gelişimi çok hızlandırdı. Başta eczacılık olmak üzere, gıda, tekstil, kürk ve deri, ayakkabı ve sanayi makineleri sektörlerinde çarpıcı başarılar elde edildi.

Ama özellikle 2000’li yıllarla birlikte en hızlı gelişen ve neredeyse tüm ülke kalkınmasının lokomotifliğini üstlenen sanayi kolu otomotiv oldu. Otomotiv sektörünün en büyük avantajlarından biri önemli ölçüde doğrudan yabancı yatırımla desteklenmesiydi. 1992’de Türkiye’nin öncülüğünde kurulan ve Romanya’nın da üye olduğu Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü’nün verilerine göre bugün Romanya’nın ihracatında en geniş ürün kalemini, otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları ve kara taşıtları için yedek parçaları oluşturuyor.

OTOMOTİVDE DEVLER ARENASI

Romanya’da en fazla yabancı yatırım alan sektör olarak otomotiv, sağlam bir üretim geleneğine sahip yerli markaların yanı sıra Renault ve Daewoo gibi belli başlı otomotiv devlerini de pazara çekti. 1999’da, Romen otomobil şirketi Dacia’nın özelleştirilmesi ihalesini Fransa’nın Renault firması 50 milyon dolar ve 5 yıl içinde 250 milyon dolarlık yatırım taahhüdüyle kazandı. Bugün de Renault-Nissan şirketinin

bünyesindeki Dacia, ülkedeki üretimin üçte ikisine pazarın ise yüzde 40’ına sahip.

Renault’nun ardından 2007 yılı Eylül ayında Ford firması da 675 milyon Euroluk yatırım planıyla Craiova kentinde üretime başladı.

Dacia-Renault anlaşması, ardından bir başka otomobil devi

Ford’un pazara girmesi oto yan sanayisine de doping etkisi yaptı. Bugün ülke sanayisinin kalbinde otomobil üretiminin yanı sıra otomotiv yan sanayi bulunuyor.

TARİHİN EN DÜŞÜK İŞSİZLİK ORANI

Otomotiv sektörünün sürüklediği Romen ekonomisi, AB’ye katılımın onuncu yılında



3.

Mioveni

Otomotiv sektörü Romanya’da ihracatın ve sanayi istihdamının taşıyıcılığını yapıyor.



4.

Dacia

Romen otomotivinin öncüsü Dacia, 1999’dan beri dünya devi Renault bünyesinde.

önemli bir mesafe kat etmiş durumda. 2016'da yüzde 4,8'lik bir gelir büyümesi yakalayan ülke, bu büyüme hızıyla bölgenin en önemli ülkelerinden biri... İç talep destekli bu son dönem büyümesi, şu sıralar neredeyse tüm dünyanın derdi olan 'işsizlik' sorununa da merhem oluyor. Mart 2017 itibarıyla yüzde 5,3'e gerileyen işsizlik oranı, Romanya tarihinin en düşük noktasında.

IMF ve diğer ekonomi otoritelerinin tahmini, AB stratejileriyle yoluna devam eden Romanya'nın, 2017'de de yüzde 4 civarında önemli bir büyüme oranı yakalayacağını gösteriyor.

Türkiye'nin de Balkanlardaki en büyük ticari ortağı olan Romanya, şimdi özellikle otomotiv sektöründeki güçlü pozisyonuyla, orta sınıfı güçlenen, daha önce son derece yaygın olan yoksulluğu hızla azaltan ve uluslararası sermaye için cazip yatırım olanakları barındıran bir ülke.

5.

İhracat

Romen otomotiv endüstrisi 1999 yılından beri her yıl üretim ve ihracat hacmini artırıyor.



5



BEYÇELİK'İN İLK YURTDIŞI YATIRIMI ROMANYA'YA



Gestamp Beyçelik Pitești fabrikası

Romanya ekonomisinde ihracatın lokomotifi otomotiv sektörü... Romanya Ekonomi Bakanlığı verilerine göre, otomotiv endüstrisinin toplam ihracattaki payı son 7 yılda 3 kattan fazla artmış durumda.

Otomotiv ana sanayi için kalıp tasarım ve imalatı ile sıcak/soğuk şekillendirilmiş sac parça ve kaynaklı komponent üretimi yapan Beyçelik Gestamp da bu yıl itibarıyla Romanya otomotiv endüstrisinin önemli oyuncularından biri haline gelmiş durumda. **Beyçelik Gestamp**, otomotiv endüstrisinin merkezi konumundaki Pitești'de, presli ve kaynaklı sac parça ve komponent üretimi yapan bir tesisin çoğunluk hissesini, mart ayında satın almıştı.

Beyçelik Holding'in de otomotiv yan sanayi alanında faaliyet gösteren şirketi **Beyçelik Gestamp** ile gerçekleştirdiği bu satın alma, globalleşme yolundaki holdingin ilk yurtdışı yatırımı olarak da özel bir önem taşıyor.

Beyçelik Holding Yönetim Kurulu başkan Yardımcısı ve CEO'su Baran Çelik, bu satın almayla ilgili olarak yaptığı açıklamada, "Romanya, araç imalatında dünyada 27'nci sırada ve yılda toplam 387 bin araç, Ford ve Dacia'nın yine Romanya'daki fabrikalarında üretiliyor. Özellikle yeni projelerde Romanya'yı kapsayan payımız her geçen gün artıyordu.

Bu sebeple stratejik olarak Romanya'ya yatırım yapma kararı aldık. Bu satın alma, global müşterilerimiz Renault-Nissan Grup ve Ford ile olan stratejik ilişkimizi güçlendirecek" demişti.

İletişim:

Com. Dârmanesti, Arges, 117360, Romanya
Tel: +40 248 606 216



Mühendislik bilimlerinin yükselen yıldızı:

OTOMOTİV MÜHENDİSLİĞİ



Bir zamanlar makine ve elektrik mühendislerinin uzmanlıklarından yararlanan otomotiv sanayii, artık bizzat kendi talep ve ihtiyaçları gözetilerek kurulmuş otomotiv mühendisliği bölümlerine kavuştu. Trafikte gördüğünüz her aracın uzmanı olan otomotiv mühendisleri geliyor!

1 9. yüzyılın sonunda ilk içten yanmalı motorların icat edilmesiyle insanların yaşamına giren otomobiller, bugün gündelik yaşamın vazgeçilmez bir parçası. 100 yıldan biraz fazla bir zamanda bu kadar önemli bir yer kaplayan otomobillerin, dünyanın en eski uğraşı kabul edilen 'mühendislik' ile de kalıcı olarak bir araya gelmesi kaçınılmazdı. Bu birleşme önce ABD ve Avrupa'da, bir süre önce de ülkemizde gerçekleşti ve dev bir endüstrinin ihtiyaçlarını gözetken, gelecek vaat eden bir bilim dalı ve meslek çıktı ortaya: Otomotiv mühendisliği... Otomotiv mühendisliği, otomobil

tasarım ve üretiminde temel mühendislik prensiplerinin uygulanmasını amaçlayan, yeni üretim tekniklerinden, alternatif yakıt teknolojilerine dek bir dizi alanda faaliyet gösteren bir mühendislik dalı. Makine ve elektrik mühendisliği gibi temel bölümlerden hareket eder, malzeme, endüstri ve tasarım mühendisliğinden yararlanır ve otomotiv endüstrisi için uzmanlaşmış mühendisler yetiştirir.

PEKİ KİMDİR OTOMOTİV MÜHENDİSİ?

Trafikte karşınıza çıkan tüm taşıt araçlarıyla ilgili bir uzmandır. O araçların tasarlanmasından

üretimine, yakıt sarfiyatından güvenliğine dek her konuda eğitim almıştır. Yolların daha sık, daha tasarruflı, doğayla daha uyumlu ve elbette daha güvenli araçlarla dolması için çalışır.

Otomotiv mühendisleri otomobillerin, motosikletlerin, otobüslerin, kamyonların ve iş araçlarının, dikiz aynalarından motorlarına dek tüm aksamalarının; hız ve manevra kabiliyetlerinden emniyetlerine dek tüm fonksiyonlarının ayrıntılarıyla ilgilenir. 1990'larda yeni ve gelecek vaat eden bilgisayar mühendisliğinin etrafındaki potansiyel vardır otomotiv mühendisliğinde.

Günümüz insanının ayrılmaz bir parçası olmuş taşıt araçlarıyla ilgilidir çünkü. Bunların dizaynı sırasında tasarım mühendisliği ve mimariyle; fiziksel özellikleriyle ilgilenirken makine ve malzeme mühendisliğiyle; iç donanım sırasında elektrik ve elektronik mühendisliğiyle; Ar-Ge süreçlerinde endüstri mühendisliğiyle geçişken özellikler gösterir. Bu gözde mühendislik bilimlerinin hepsinden yararlanan melez ve yepyeni bir mühendisliktir. Üniversite statükosunun değil, çağın ihtiyacıdır.

Otomotiv mühendisliği bölümleri, kalifiye mühendisler yetiştirmenin yanı sıra otomotivi bir anabilim dalı olarak görüp Ar-Ge ve inovasyon faaliyetleri ile de sektörü destekliyor.

Otomotiv Mühendisleri; Otomotiv ana sanayii, Otomotiv yan sanayii, Ar-Ge kurumları, danışmanlık şirketleri, makine imalat sanayii, ulaştırma sistemleri ve savunma araçları sanayii sektörlerinde çalışabilirler.

Otomotiv alanındaki hızlı değişim ve neredeyse günden güne değişen teknolojik altyapı; iyi eğitim almış, yenilikçi mühendislere, alanına hakim araştırmacılara ve sektörle etkileşim halindeki araştırma merkezlerine olan ihtiyacı artırıyor. Türkiye’de de tasarım ve teknoloji üretme konusunda eğitilmiş ve uzmanlaşmış nitelikli iş gücünü ve araştırmacı bilim adamlarına sektöre kazandıran otomotiv mühendisliği bölümlerinin önemi giderek artıyor. Türkiye’de otomotiv mühendisliği eğitimi, bu ad altında uzmanlaşmış olarak 2009 yılından itibaren veriliyor. Bugün 5’i mühendislik fakültesi, 11’i teknoloji fakülteleri bünyesinde olmak üzere 16 devlet üniversitesi ile 4 de özel üniversitede olmak üzere toplan 20 otomotiv mühendisliği programı var. Ülkemizdeki en köklü iki otomotiv mühendisliği bölümü Ankara’daki Hacettepe ve Bursa’daki Uludağ Üniversiteleri bünyesinde bulunuyor.



ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ FAİK ÇELİK OTOMOTİV MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ



Uludağ Üniversitesi Faik Çelik Otomotiv Mühendisliği Bölümü 2010-2011 eğitim-öğretim yılında Yüksek Lisans ve 2011-2012 yılında lisans düzeyinde eğitim vermeye başladı. Bölüm bünyesinde, MSc in Automotive Engineering tezsiz Yüksek lisans programı İtalya Torino Politeknik Üniversitesi desteği ile yürütülüyor. Beyçelik Holding’in kurumsal sosyal sorumluluk projeleri kapsamında, bina ve altyapı inşaatına destek sağladığı **Uludağ Üniversitesi Faik Çelik Otomotiv Mühendisliği Bölümü** geçtiğimiz yıl en çok tercih edilen ikinci otomotiv mühendisliği bölümü oldu.

2011-2012 eğitim öğretim yılında hizmete giren **Faik Çelik Otomotiv Mühendisliği Bölümü**, yüksek teknolojili derslikleri, kütüphanesi, laboratuvarı, konferans ve dinleme salonlarıyla Türkiye’nin en modern üniversite birimlerinden biri.

Beyçelik Holding, bölümün başarılı öğrencilerine de burs imkanı tanıyor.

Türkiye’nin dış ticaretinde büyük bir yer tutan ve toplam ihracatın beşte birini gerçekleştiren otomotiv sektörünün dünyayla rekabet için ihtiyaç duyduğu uzman ve eğitilmiş personel bu bölümlerde yetişiyor. Bölüm eğitim ve araştırma etkinlikleri dört anabilim dalı altında toplanıyor: Taşıt Tasarım, Taşıt Dinamiği ve Kontrol, Taşıt Tahrik ve Güç Sistemleri, Taşıt Transport Sistemleri.



BİİZDEN

31 BEYÇELİK HOLDİNG’TE SAP DÖNÜŞÜM PROJESİ BAŞLADI

Beyçelik Holding, büyüme vizyonuna paralel olarak ve iş süreçlerindeki verimliliği artırmak amacıyla, Şubat ayında SAP Dönüşüm Projesi’ne başladı. İki yıl sürecek olan proje konusunda uzman geniş bir kadro tarafından yürütülecek.

32 İNSAN KAYNAKLARI PLATFORMU "BİİZ" HAYATA GEÇTİ

Beyçelik Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından Ekim ayında hayata geçirilen SAP Success Factors Projesi "BiiZ", kolay yapısı, ulaşılabilirliği ve dijital alt yapısı ile çalışanlara pek çok yenilik sunuyor.

34 BEYÇELİK GESTAMP 47. PAYLAŞIM VE ÖDÜL TÖRENİ DÜZENLENDİ

Beyçelik Gestamp’ta her yıl üç dönemlik periyotlarda düzenlenen Paylaşım Törenleri’nin 47.’si 17-18 Ekim tarihlerinde sırasıyla Beyçelik Gestamp Otomotiv ve Beyçelik Gestamp Montaj fabrikalarında gerçekleşti.

41 SHERATON BURSA VE ALOFT BURSA ÇALIŞANLARINA İŞARET DİLİ EĞİTİMİ

Sheraton Bursa ve Aloft Bursa Otelleri, çalışanlarına İşaret Dili Eğitimi verdi. Eğitimle çalışanların işitme engelli bireylerle doğru iletişim kurmasını sağlamak ve daha iyi hizmet sunabilmesi amaçlandı.



biiZ



BEYÇELİK HOLDİNG’TE SAP DÖNÜŞÜM PROJESİ BAŞLADI

Beyçelik Holding, büyüme vizyonuna paralel olarak ve iş süreçlerindeki verimliliği artırmak amacıyla, Şubat ayında SAP Dönüşüm Projesi’ne başladı. İki yıl sürecek olan proje, konusunda uzman geniş bir kadro tarafından yürütülecek.



Bilgi İşlem Müdürü Metin Alikahya, Kurumsal Dönüşüm Direktörü Kutlu Şahin, Sap Proje Baş Danışmanı Gökhan Çal

Beyçelik Holding, büyüme ve sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında verimliliği artırmak amacıyla, Şubat ayında SAP Dönüşüm Projesi’ne başladı. İki yıl sürecek olan projenin ilk aşaması Beyçelik Holding’in otomotiv yan sanayii alanında faaliyet gösteren şirketi Beyçelik Gestamp’ta, ikinci aşaması ise ısı sistemleri alanında faaliyet gösteren Warmhaus’ta gerçekleşecek.

Projenin en verimli şekilde yürütülmesi amacıyla Kurumsal Dönüşüm Direktörlüğü ve şirketin farklı birimlerinden konusunda uzmanlardan oluşan geniş bir ekip oluşturuldu. Projenin her aşaması, bu proje için özel kurulan Yönetim Komitesi’ne raporlanacak.

İLK ADIM İNSAN KAYNAKLARI

İnsan Kaynakları’nda kurumsal dönüşümün de alt yapısını oluşturacak olan “SAP Success Factors” Projesi, Aralık ayı sonunda



İnsan Kaynakları Proje Ekibi

tamamlanıyor. İnsan kaynakları verimliliği için birçok fonksiyona sahip bulut tabanlı bir İK çözümü olan SAP Success Factors, işe alım, oryantasyon, eğitim, kariyer ve hedef yönetimi, yedekleme, ücret yönetimi ve işgücü planlama gibi karmaşık süreçleri hem İK çalışanlarının kolayca yönetmelerini ve analiz etmelerini sağlaması hem de şirket çalışanlarının bu süreçlere hızlı bir şekilde adaptasyonuna imkan tanıyor.

İNSAN KAYNAKLARI PLATFORMU "BİİZ" HAYATA GEÇTİ



Beyçelik Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından Ekim ayında hayata geçirilen SAP Success Factors Projesi "Biiz", kolay yapısı, ulaşılabilirliği ve dijital alt yapısı ile çalışanlara pek çok yenilik sunuyor.

Beyçelik Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü'nün İnsan Kaynaklarındaki kurumsal dönüşümün alt yapısını oluşturmak amacıyla Mart ayında başlattığı SAP Success Factors Projesi "Biiz" Ekim ayında hayata geçirildi. Çalışanların bütün İK süreçlerini gerçekleştirebilecekleri insan kaynakları sistemi "Biiz" çalışanlara büyük kolaylıklar sağlıyor. Daha önceden telefonla, e-posta ile veya basılı evrak üzerinden yapılan işlemler bu sistem üzerinden çok daha kolay ve hızlı bir şekilde gerçekleştirilebilir. Sistemin en önemli avantajlarından birisi de sadece bilgisayardan değil mobil cihazlardan da ulaşılabilir olması.

Bölüm bölüm açılacak olan platformun ilk fazında çalışanlar, sisteme girerek, kişisel bilgileri ve bulundukları organizasyona ait bilgilerle bordrolarına ulaşabiliyor. Kullanıcı kişisel bilgilerine erişebiliyor ve güncellemeleri kendisi yapabiliyor.

Yıllık izin taleplerini sisteme giren çalışan, sonrasında onay sürecini de bu sistemden takip edebiliyor. Sistem aynı zamanda e-posta yoluyla kullanıcıya onay alındığı zaman bildirim de gönderdiğinden, sisteme giriş yapmadan da süreci takip etme olanağı sunuyor.

Portal, tasarım olarak da kullanıcı dostu bir yapıya sahip. Kullanıcılar ekranları kendi tercihlerine göre kişiselleştirebiliyor. Örneğin ekrandaki menüler isteğe göre düzenlenebiliyor, isimleri değiştirilebiliyor ya da arka plan renkleri çalışanın zevkine göre seçilebiliyor.

ARALIK'TA İŞE ALIM, PERFORMANS VE ÜCRET BÖLÜMLERİ DEVREYE ALINIYOR

Aralık ayında işe alım, performans ve ücret bölümlerinin de açılması planlanıyor. Çalışanlar bu sayede holding bünyesindeki şirketlerdeki açık pozisyonları görebilecek, yöneticilerinin kendileri için yaptığı performans değerlendirmesini sisteme girip inceleyebilecek.

Portal sadece çalışanlar için değil yöneticilerin insan kaynakları süreçlerini takibinde de fayda sağlıyor. Yöneticiler, işe alım talebinde bulunabilecek ve ekiplerinin izin taleplerini tek bir veri tabanında görebilecek ve daha verimli planlama yapabilecek. Performans, terfi ve açık pozisyonları bu sistem üzerinde değerlendirebilecek. Seçme ve yerleştirme süreci de buradan yönetilebilecek. Çalışanlar da sistemi kullanarak sürece dahil oldukları için İK tarafındaki kağıt işlerinden kaynaklanan iş yükü azalacak.

BEYÇELİK GESTAMP 47. PAYLAŞIM VE ÖDÜL TÖRENİ DÜZENLENDİ



Beyçelik Gestamp'ta her yıl üç dönemlik periyotlarda düzenlenen Paylaşım Törenleri'nin 47.'si 17-18 Ekim tarihlerinde sırasıyla Beyçelik Gestamp Otomotiv ve Beyçelik Gestamp Montaj fabrikalarında gerçekleşti.

Beyçelik Gestamp 47. Paylaşım ve Ödül Töreni şirketin her lokasyonunun fabrika ve üretim direktörlerinin katılımlarıyla 17-18 Ekim

tarihlerinde gerçekleştirildi. Tören Beyçelik Gestamp Otomotiv'de Fabrika Direktörü Emrah Erdoğan, Beyçelik Gestamp Montaj lokasyonunda ise Fabrika

Direktörü Süleyman Gökoğlu'nun sunumları ile başladı. Sunumların ardından 5 farklı kategoride 250 çalışan ödüllendirildi.



BEYÇELİK GESTAMP OTOMOTİV

En İyi Çalışan

- 1- CENGİZ SEYHAN
- 2- KADİR ÖZGÜR
- 3- FARUK AKKUŞ
- 4- MEHMET ALİ DUYMAZ
- 5- ERSAN TOPAL
- 6- MUHARREM İMAL
- 7- ALİ ŞENKAYA
- 8- MELİH ÖZMEN
- 9- BURHAN KÖYLÜ
- 10- HASAN ATAR
- 11- SÜLEYMAN KURT
- 12- MUSA KAHRAMAN
- 13- ERKAN SEVER
- 14- SEDAT AYBAKAN
- 15- MENSURİ KARA
- 16- UFUK BARAK

Sürekli İyileştirme Ödülleri-Öneri

- 1- TAHİR KARA
- 2- HACI YUSUF SÖĞÜT
- 3- AKİF ÖRSSEVEN
- 4- HALİL ÖZTÜRK
- 5- EMRE AKAY
- 6- HALİT CEM TAŞ
- 7- VELİ KUŞTEPE
- 8- KENAN GENÇ
- 9- SUNAY ÇAKIR
- 10- YADİGAR KAYA
- 11- ŞERAFETTİN AKIN
- 12- HIFZI ŞAHİN
- 13- COŞKUN AYDIN
- 14- FATİH SÜKER
- 15- RECEP DURMUŞ
- 16- ONUR BEKİ
- 17- MUSTAFA KAYA
- 18- AYDIN KARGINLI
- 19- HÜSEYİN SARIKIZ
- 20- MURAT AYDOĞDU
- 21- YAKUP UYSAL
- 22- EMRAH ÖZKAN
- 23- İSMAİL DUMAN
- 24- FATİH BEYREK
- 25- FATİH BALCI
- 26- RİFAT ÇALIŞKAN
- 27- ORHAN YILDIZ
- 28- EMRE DOĞAN
- 29- ARMAĞAN ÖRSSEVEN
- 30- DAVUT DOĞUŞ
- 31- RECEP AYDIN
- 32- İSMAİL AKDOĞAN
- 33- NECATİ DEMİRBAŞ
- 34- NEVZAT TANJU

- 35- MURAT AKÇAY
- 36- ADEM KAYGUSUZ
- 37- YASİN ERGİN
- 38- SEFER ÖZKAYA
- 39- KORAY BAKIRCI
- 40- MUSTAFA ŞİRİN
- 41- ŞÜKRÜ BOLAT
- 42- MEHMET KAYGUSUZ
- 43- ETHEM MACIR
- 44- RAMAZAN SEZER
- 45- MUSTAFA GİRGİN
- 46- SONER İNALOĞLU
- 47- SERVET MENGEÇ
- 48- FERHAT KORKMAZ
- 49- RIDVAN GÜL
- 50- EYÜP BULUCU
- 51- AHMET ACAR
- 52- AHMET ALP

Sürekli İyileştirme Ödülleri-Kaizen

- 1- İBRAHİM KÜÇÜKASLAN
- 2- GÖKHAN PEHLİVAN
- 3- İSMAİL ÖZTÜRK
- 4- MUSTAFA ÇİĞ
- 5- HALİT CEM TAŞ
- 6- FURKAN ARCA YILDIRIM
- 7- ÜMİT KİREMİTÇİ
- 8- CAN TOKALI
- 9- TAHİR KARA
- 10- MELİK ÖZMEN
- 11- HALİL İBRAHİM BALCI
- 12- GÜVEN SADIÇ
- 13- SAMET YILMAZ
- 14- UFUK ÖZMEN
- 15- OĞUZHAN AKSAKAL
- 16- CANBERK YAVUZ
- 17- EMİR EKİNCİ
- 18- CENGİZ UÇAR
- 19- GÜVEN ÖZER
- 20- ÜSAME TANGUT
- 21- OLCAY AYDIN
- 22- MUSTAFA ÇELİK

Hata Kartı

- 1- SUNAY ÇAKIR
- 2- KENAN GENÇ
- 3- ERKAN YALGINLAR
- 4- AŞUR YÜKSEL
- 5- MEHMET İPEK
- 6- SERKAN DOĞAN
- 7- EMRE DURAK
- 8- İBİŞ ÇAKIR
- 9- BİLAL MEŞE
- 10- MUSTAFA AKYÜZ
- 11- KENAN KAYA
- 12- İRFAN KARA
- 13- TUNCAY DEDE

BEYÇELİK GESTAMP MONTAJ

En İyi Çalışan Ödülü

- 1- HAKAN UĞURLU
- 2- ÖNDER ABANOZ
- 3- YETGİN KOÇ
- 4- TUNCAY ŞEN
- 5- ABDUL SAMET UZUN
- 6- MUSTAFA HAPAK
- 7- YASİN YILMAZ
- 8- EROL EKER
- 9- ÖMER YILDIRIM
- 10- MESUT GÖKCAN

Sürekli İyileştirme Ödülleri-Öneri

- 1- FERDİ USLU
- 2- FARUK ÖZFATURA
- 3- ENES ÇAKIR
- 4- UFUK AYDIN
- 5- RAMAZAN TEMİZ
- 6- EMRE ŞEN
- 7- GÖKHAN ÜSTÜN
- 8- ŞABAN ÇAVDAR
- 9- ENDER HİMMET
- 10- FERDİ ERDAL
- 11- KAZIM BİÇEN
- 12- ORHAN BERBEROĞULLARI
- 13- MUHARREM KARTAL
- 14- MUZAFFER OĞUZ
- 15- SELÇUK YILDIZ
- 16- RECEP AYDIN
- 17- METİN KASATURA
- 18- BAYFİ DEĞİRMENCİOĞLU
- 19- FATİH GÜLLER
- 20- MESUT YİĞİT
- 21- GÖKHAN ÖNEL
- 22- ERCAN ÇELİK

Sürekli İyileştirme Ödülleri-Öneri-Kaizen

- 1- TUNCAY YÜKSEL
- 2- DERVİŞ ERDOĞDU
- 3- SERHAD İPŞİR
- 4- MEHMET ALİ YAVAŞ
- 5- FERDİ MUTLU
- 6- ERİNÇ AKBAYIR
- 7- MURAT SÖYLEMEZ

ÇELİKFORM GESTAMP PAYLAŞIM VE ÖDÜL TÖRENİ

Çelikform Gestamp 2017 yılı 2. dönem Paylaşım ve Ödül Töreni kapsamında 88 çalışan farklı kategorilerde ödül aldı.

Çelikform Gestamp 2017 yılı 2. dönem Paylaşım ve Ödül Töreni 26 Ekim tarihinde gerçekleşti. Toplam 5 kategoride verilen ödüller kapsamında 88 kişi ödül aldı. Bu yıl ödül kategorilerinde yeni bir ödül de yer aldı. İlk kez 5S (organizasyonlarda kaliteli bir çalışma

ortamı oluşturmak ve sürekliliğini sağlamak için geliştirilen bir teknik) Ödülü verildi. Ekim ayının ödül alan bölümü ise Montaj oldu. Ödül töreninde 5S Ödülünü Kalite Müdürü Gökhan Küçükersen, diğer ödülleri ise Çelikform Gestamp Genel Müdürü Süleyman Gökoğlu takdim etti.



Hızlı Kaizen Ödülü

- 1- SELAHATTİN ÇEVİK
- 2- ENGİN AÇIK
- 3- İSAK KURT
- 4- SEDAT YAZICI
- 5- RAMAZAN ÇAPAN
- 6- AHMET ÇAK
- 7- SAİT KAMIŞ
- 8- ORHAN DURSUN
- 9- İBRAHİM AÇIK
- 10- KADİR YILDIZ
- 11- MEHMET HANİFİ YILMAZ
- 12- EMRAH KIZILARSLAN
- 13- MUSTAFA OĞUZ
- 14- İBRAHİM AVCI
- 15- TANER BİLİCAN
- 16- KADİR GÜVEN
- 17- ÖMER CENİK
- 18- AYHAN KOÇYİĞİT
- 19- OSMAN SEVİL
- 20- YUSUF ÇOŞKUNOĞLU
- 21- ŞABAN ALTAY
- 22- SERTAÇ KÖSA
- 23- SELİM KANDEMİR
- 24- MUSTAFA YILDIZ
- 25- UĞUR GÜNDÜZ
- 26- KAMİL ŞAHİN
- 27- TUNCAY AYTAŞ
- 28- YAVUZ ÇEVİK
- 29- ÇAĞLAR ÇEVİK
- 30- SERTAÇ KÖSA
- 31- TUNCAY EREN
- 32- SELHAN GÖNCAGÜL
- 33- RUHİ AVCI
- 34- RAMAZAN ÇİFTÇİ
- 35- AYKUT YAZICI
- 36- İBRAHİM ŞENTÜRK
- 37- KADİR SAKARYA
- 38- ZAFER ÜLKER
- 39- SELHAN GONCEGÜL
- 40- CEMAL AZMAN
- 41- OKAN GİRGİN
- 42- OĞUZHAN ARSLAN
- 43- POLAT ZİYA BAYHAN

İSG Hızlı Kaizen Ödülü

- 1- ERCAN YILMAZ
- 2- EMRE ALBAYRAK
- 3- DENİZ DEMİR
- 4- SAİT KAMIŞ
- 5- AHMET ALPARSLAN
- 6- KADİR GÜVEN
- 7- KENAN ERSOY
- 8- SERDAR AVCI
- 9- MESUT KÜÇÜK
- 10- CEMAL AZMAN
- 11- OĞUZHAN ARSLAN
- 12- RUHİ AVCI
- 13- POLAT ZİYA BAYHAN
- 14- HASAN SEZER
- 15- SERVET YAVUZ
- 16- KADİR YILDIZ
- 17- OKAN GİRGİN
- 18- TURGAY GÜNDÜZ
- 19- RAMAZAN ÇAPAN
- 20- SADULLAH ATICI
- 21- İHSAN ELİTOK
- 22- AHMET SARI
- 23- ENGİN KAVAK
- 24- TUNCAY EREN
- 25- ALPER KASAPOĞLU
- 26- AKIN AKKAŞ
- 27- TANER BİLİCAN
- 28- ZAFER ÜLKER
- 29- MUHAMMER DEDE
- 30- KÜÇÜK METİN BAYHAN
- 31- VEDAT GÜNGÖR
- 32- RAMAZAN ÇİFTÇİ
- 33- AHMET ÇAK
- 34- FİKRET YUMUŞAK
- 35- MUSTAFA OĞUZ
- 36- ORHAN DURSUN
- 37- ALTAN LEVENT
- 38- HAMZA GÜÇLÜ
- 39- MEHMET SELÇUK SARGIN

Major Kaizen Ödülü

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1- AKIN AKKAŞ | 9- ORHAN DURSUN |
| 2- METİN KAHRAMAN | 10- MUHAMMER DEDE |
| 3- MEHMET EMRE İS | 11- ALİ AKIN |
| 4- YUNUS KÜÇÜK | 12- MEVLÜT YAKIN |
| 5- İBRAHİM AÇIK | 13- AHMET ÇAK |
| 6- OĞUZCAN KAYA | 14- ÖMER CENİK |
| 7- ORHAN ÇAVDAR | 15- MUSTAFA OĞUZ |
| 8- SEÇKİN GÜMÜŞ | 16- RAMAZAN ÇAPAN |

Öneri Ödülleri

- 1- AHMET ALPARSLAN
- 2- AHMET ÇAK
- 3- CEMAL AZMAN
- 4- EMRE ALBAYRAK
- 5- KADİR GÜVEN
- 6- KADİR YILDIZ
- 7- KAMİL ŞAHİN
- 8- MEHMET CAN ÖZTÜRK
- 9- OĞUZHAN ARSLAN
- 10- RAMAZAN ÇAPAN
- 11- SAMET ALKAN
- 12- TURGAY TANER ÖZYER
- 13- ZAFER ÜLKER
- 14- AHMET ALPARSLAN
- 15- AHMET ÇAK
- 16- ALPER KASAPOĞLU
- 17- AYHAN KOÇYİĞİT
- 18- EMRAH KIZILASLAN
- 19- İBRAHİM AÇIK
- 20- KADİR GÜVEN
- 21- KAMİL ŞAHİN
- 22- SAİT KAMIŞ
- 23- SERDAR AVCI
- 24- ZAFER BAĞCIVAN
- 25- AHMET ALPARSLAN
- 26- AHMET ÇAK
- 27- ETHEM ERGÜVEN
- 28- KADİR GÜVEN
- 29- MESUT KÜÇÜK
- 30- MEVLÜT YAKIN
- 31- MUHAMMER DEDE
- 32- OĞUZHAN ARSLAN
- 33- ÖMER CENİK
- 34- RAMAZAN ÇAPAN
- 35- SADULLAH ATICI
- 36- SAİT KAMIŞ
- 37- SAMET ALKAN
- 38- SEDAT YAZICI
- 39- SERDAR AVCI
- 40- SERVET YAVUZ
- 41- TUNCAY AYTAŞ
- 42- ZAFER BAĞCIVAN

Standart Kaizen Ödülleri

- 1- YUNUS KÜÇÜK
- 2- MEHMET EMRE İS
- 3- AKIN AKKAŞ
- 4- MUHAMMER DEDE
- 5- SAİT KAMIŞ
- 6- MUSTAFA OĞUZ
- 7- ÖMER CENİK
- 8- İBRAHİM AÇIK
- 9- KADİR YILDIZ
- 10- OĞUZCAN KAYA
- 11- SEÇKİN GÜMÜŞ
- 12- YUSUF KAPKAÇ
- 13- MAHİDE KURT
- 14- METİN KAHRAMAN
- 15- ORHAN ÇAVDAR
- 16- ALİ AKIN
- 17- RAMAZAN ÇAPAN
- 18- AHMET ÇAK
- 19- KADİR GÜNEŞ
- 20- ERHAN CEYLAN
- 21- DENİZ DEMİR
- 22- SERTAÇ KÖSA
- 23- KAMİL ŞAHİN
- 24- SERTAÇ KÖSA
- 25- MEVLÜT YAKIN
- 26- SELMAN ÜNLÜ
- 27- SAMET ALKAN
- 28- TALİH AKMANTEMİZ
- 29- MURAT DOĞRU
- 30- ÇAĞLAR ÇEVİK
- 31- SELİM KANDEMİR
- 32- MUSTAFA YILDIZ
- 33- ENES AHMET TAŞKIN
- 34- YELİZ DEVA
- 35- MESUT KÜÇÜK
- 36- HAMZA GÜÇLÜ
- 37- SELHAN GONCAGÜL
- 38- ERDEM KOCA

İSG Standart Kaizen Ödülü

- 1- MEHMET EMRE İS
- 2- MAHİDE KURT
- 3- AKIN AKKAŞ



BEYÇELİK GESTAMP VE ÇELİKFORM GESTAMP'IN MASA TENİSİ ŞAMPİYONLARI BELLİ OLDU

Beyçelik Gestamp ve Çelikform Gestamp çalışanlarının 12. Geleneksel Masa Tenisi Turnuvası, 70 çalışanın katılımıyla 20 Eylül-23 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirildi.

Beyçelik Gestamp Kurumsal İletişim ve İnsan Kaynakları bölümlerinin organizasyonu ile her yıl yapılan Masa Tenisi Turnuvası'nın 12.'si, bu yıl 20 Eylül-23 Ekim tarihleri arasında gerçekleşti. Beyçelik Gestamp ve Çelikform Gestamp şirketlerinden toplam 70 çalışanın katıldığı etkinlik 4 farklı lokasyonda yapıldı. Ön eleme müsabakaları her lokasyonun kendi bünyesinde; çeyrek final, yarı final ve final karşılaşmaları ise Beyçelik Gestamp

Otomotiv Fabrikası Sosyal Tesislerinde yapıldı. Turnuvanın galibi, son üçe kalan oyuncuların lig usulü yaptığı maçlar neticesinde belirlendi. Turnuvanın birincisi Çelikform Gestamp fabrikası çalışanı Aydın Kayır, ikincisi Çelikform Gestamp çalışanı Sadullah Atıcı, üçüncü ise Beyçelik Gestamp çalışanı Akif Örsseven oldu. Dereceye giren katılımcılar ödülleri, Otomotiv Fabrikası'nda düzenlenen törenle, Fabrika Direktörü Emrah Erdoğan'dan aldı.





PAINTBALL İLE STRES ATILAR

Beyçelik Gestamp ve Çelikform Gestamp çalışanlarının katılımıyla bu yıl ilk defa gerçekleşen Paintball Etkinliği'nde çalışanlar hem keyifli vakit geçirdi hem de stres attı.

Beyçelik Gestamp ve Çelikform Gestamp çalışanlarının katılımıyla düzenlenen Paintball Etkinliği, 9-30 Ekim tarihleri arasında Balat Atatürk Ormanı'nda gerçekleştirildi. Heyecanlı ve eğlenceli anlara sahne olan etkinlikte toplam 370 kişi 5'er kişiden oluşan takımlar halinde yarıştı.

Çalışanlara yönelik düzenlenen sosyal faaliyetlerden birisi olan Paintball oyunu ile çalışanlar arasındaki dostluk bağlarını güçlendirmek, ekip çalışmasını teşvik etmek, stres atmalarını sağlamak ve motivasyonlarını güçlendirmek amaçlanıyor.



WARMHAUS SERVİS EĞİTİMLERİ DEVAM EDİYOR

Warmhaus yurtiçi ve yurtdışında yer alan tüm iş ortaklarına düzenli olarak servis eğitimleri veriyor. En son Temmuz ayında Yunanistan genelinde hizmet verecek bir firmaya eğitim düzenlendi.

Warmhaus İhracat Departmanı ve Teknik Departmanı işbirliğiyle düzenlenen servis eğitimleri devam ediyor. Yurtiçi ve yurtdışında yer alan tüm iş ortaklarına Teknik Müdür Kenan Şahin ve Servis Sorumlusu Kadir Yaşar tarafından verilen eğitimlere, Temmuz ayında Yunanistan'dan iki firma katıldı.

Yunanistan genelinde kombi servis hizmeti vermek için anlaşmaya varılan Skliamis Air Ducts & Watergaz firmalarına konvansiyonel kombiler ve yoğunmalı kombiler ile panel radyatörlerin tanıtımına yönelik iki günlük bir eğitim verildi. Ürün özelliklerinin tanıtılmasının ardından servis eğitimlerine geçildi. İhracat Bölge Yöneticisi Milton Kurteşoğlu'nun simultane tercümeyle katkıda

bulunduğu eğitimlerin ardından Kombi ve Panel Radyatör üretim tesisleri gezildi. İki günlük eğitimin ardından katılımcılara Warmhaus Yetkili Servis Eğitim sertifikaları teslim edildi.



GESBEY'DE TAKIM LİDERLERİ VE MÜHENDİSLER İÇİN MALİYET BİLİNCİ EĞİTİMİ

Gesbey'de takım liderleri ile üretim, bakım, kalite, mühendislik departmanında çalışan mühendisler "Maliyet Bilinci Eğitimi" verildi.

Gesbey İnsan Kaynakları tarafından takım liderleri ile üretim, bakım, kalite, mühendislik departmanı mühendislerine yönelik ilk defa düzenlenen Maliyet Bilinci Eğitimi 14-16 Eylül tarihleri arasında gerçekleşti. Toplam 24 saat süren 3 günlük eğitimde, fabrikadaki iyileştirilmelere

dair yapılabilecek aksiyonlara yer verildi. Eğitim sonrasında katılımcılar ürettikleri Kaizen fikirlerini formlara yazdı. Mühendis personelin yanı sıra takım liderlerinin de maliyete bakış açısının değiştiği eğitimin, hem kişisel gelişim hem de şirket gelişimine olumlu katkı sağlaması bekleniyor.



SHERATON BURSA VE ALOFT BURSA ÇALIŞANLARINA İŞARET DİLİ EĞİTİMİ

Sheraton Bursa ve Aloft Bursa Otelleri, çalışanlarına İşaret Dili Eğitimi verdi. Eğitimle çalışanların işitme engelli bireylerle doğru iletişim kurmasını sağlamak ve daha iyi hizmet sunabilmesi amaçlandı.

Sheraton Bursa ve Aloft Bursa Otelleri çalışanlarına verdiği eğitimlere bir yenisini daha ekledi. İşaret Dili Eğitimi ile işitme engelli bireylerle iletişim sorunlarına yönelik farkındalığı artırmak, bununla birlikte doğru iletişim kurularak işitme engelli bireylere yönelik verilen hizmet kalitesini artırmak hedeflendi.

Otelin Satış ve Pazarlama Direktörü Vuslat Dağlı, çalışanlara yönelik yapılan bu eğitimden memnuniyet duyduklarını belirterek, "Bu eğitimle ülkemizde geçerliliği olan ulusal işaret dilini çalışanlarımıza öğrettik. Kendileri de bu konuda son derece duyarlı yaklaştı. Bu sayede çalışanlarımız işitme engelli bireyleri anlayabilecek ve kendilerine daha kolay ve kaliteli hizmet sunabilecek" dedi.



SHERATON VE ALOFT BURSA OTELLERİ "ULUSLARARASI HOUSEKEEPING HAFTASI'NI" KUTLADI

Sheraton ve Aloft Bursa Otelleri'nde çalışan kat hizmetleri görevlileri 11-15 Eylül tarihleri arasında düzenlenen Uluslararası Housekeeping Haftası'nı çeşitli etkinliklerle kutladı.

Her yıl eylül ayının ikinci haftasında kutlanan "Uluslararası Housekeeping Haftası" kapsamında Sheraton ve Aloft Bursa Otellerinde çalışan kat hizmetleri görevlilerine yönelik birçok etkinlik düzenlendi. Otel işletmelerinde bulunan çeşitli alanların temizlik, düzen ve bakımından sorumlu olan kat hizmetleri departmanının, sektörün omurgası olduğunu söyleyen Sheraton ve Aloft Bursa Otelleri İnsan Kaynakları Müdürü Sibel Yörükoğlu, sağladıkları eğitimler ile çalışanlarının her zaman yanında yer aldıklarını vurgulayarak çalışanlarının Uluslararası Housekeeping Haftalarını kutladı.

Renkli görüntülere sahne olan kutlamada, çalışanlara teşekkür sertifikası verildi. Ardından tuvalet kağıtları ile en güzel mumyalamayı yapma, balayı odası hazırlama gibi yarışmalarla çalışanlar hoş vakit geçirdi. Etkinlik yarışmaya katılanlara çeşitli ödülleri verilmesi ile son buldu.



Ar-Ge Müdürü **Gökhan Cengiz**

O bir karikatürist, bir bas gitarist!

'Bizden Biri'nin bu sayıdaki konuğu Beyçelik Gestamp şirketinin Ar-Ge Müdürü Gökhan Cengiz. Cengiz bir karikatürist; ama onun marifeti sadece karikatürle sınırlı değil. Aynı zamanda şirkette kurdukları müzik grubunda bas gitar çalıyor!

Beyçelik Gestamp şirketinin Ar-Ge Müdürü Gökhan Cengiz, ödülleri olan bir karikatürist olunca çalışma arkadaşları esprilerini ziyan etmemek için onun kapısını çalıyor. Cengiz'in yetenekleri sadece karikatürle de sınırlı değil. Gökhan Cengiz aynı zamanda şirkette kurdukları müzik grubunda bas gitar çalıyor! Cengiz'le lise sıralarında başlayan çizim macerasının iş hayatına yansımalarını konuştuk.

Öncelikle en klasik soruyla başlayalım; karikatür çizmeye nasıl başladınız?

Karikatür çizmeye lise yıllarında başladım. Bazı derslerde konu çok da ilgimi çekmediği zamanlar defterime bir şeyler karalardım. Derken bir derste yakalandım ve defterim öğretmenler odasını dolaştıktan sonra resim

öğretmenimizin eline geçmiş. O da karikatür çizmem gereken zamanlar hakkında kısa bir nasihat verdikten sonra yakın zamanda bir yarışma olacağını söyledi ve benden yarışmaya katılmak üzere karikatür çizmemi istedi. Nasihatten nasibi almamış biri olarak bir sonraki derste çizip teslim ettim. Yarışmada 'Jüri Özel Ödülü'ne layık görüldüm. Bu olay benim için bir dönüm noktası oldu. Törene katılıp ödül alıp takdir edilmem, birçok değerli karikatürcü ile tanışmam karikatür çizme motivasyonumu artırdı ve değişik teknikler öğrenip karikatürün felsefesini anlamama yardımcı oldu.

Bir toplantıda falan aniden aklınıza bir karikatür fikri geldiği oluyor mu?

Evet, zaman zaman oluyor ve hemen not alıyorum. Güzel şeyler de çıkıyor aslında. Mizah her taşın altından çıkıyor.

ARKADAŞLAR ESPRİLERİNİ ÇİZMEMİ İSTİYOR

Birlikte çalıştığınız insanlar nasıl bakıyor bu uğraşınıza? Genelde bilirler mi yeteneğinizi çalışma arkadaşlarınız?

Yakın çalıştığım arkadaşlarım biliyorlar. 2015 yılında Nazım Hikmet Kültür Merkezi'nde birkaç arkadaşım ile ortak bir sergi açmıştık. O dönem davetiyeler



sayesinde daha fazla kişi tarafından bilinir hale geldi. Genelde ilgiyle yaklaşıyor ve akıllarına gelen esprileri çizmemi istiyorlar.

Özellikle çizmeyi tercih ettiğiniz bir ortam, çalışırken dinlemeyi tercih ettiğiniz bir müzik var mı?

Karanlık bir odada, üzerinde gereksiz bir kalabalık olmayan ve masa lambası ile aydınlatılmış bir masa benim için çok ideal. Zaman zaman üyesi olduğum Anadolu Karikatürcüler Derneği'ne gidip çiziyorum. Orada etkileşim daha fazla oluyor. Müziği de zaman zaman işin içine kattığım oluyor. Ama bir süre sonra tamamen çizime yoğunlaşınca çok da dikkat etmediğim bir fon müziğine dönüşüyor.



EVDEN SÜREKLİ TAM PUAN ALIYORUM

Karikatür konusunda fikrine güvendiğiniz insanlar var mı? Çizim bittikten sonra ilk kime gösteriyorsunuz mesela?

Evdeysem eşim Hande ve kızım Defne, dernekteysem usta karikatürcüler Ahmet Aykanat ve Mehmet Kahraman karikatürlerimi ilk gösterdiğim ve geri bildirim aldığım kişiler oluyor. Dernekteki geri bildirimler daha objektif olurken evden sürekli tam puan alıyorum.

Sizce, örneğin araştırma geliştirme gibi birimlerde personel alımı yaparken, bu tür ekstra yeteneklere ve hobi alanlarına önem verilmesinin ana işe bir katkısı var mı?

Bu tür uğraşlara kendi özgür seçimlerimiz sonucunda yöneldiğimiz için, bizleri, öz geçmişlerimize doldurduğumuz diğer bilgilerden daha fazla anlatıyor diye düşünüyorum. Bu tür farklı yetenekleri olan çalışanlar olaylara bakış açıları ve iletişim yetenekleri ile sadece işe değil hayatımıza da katkı sağlıyorlar. Günümüzde çalışma ortamları ve zamanları daha iç içe girmiş durumda ve daha fazla etkileşim halindeyiz. Örneğin iki sene önce aramıza katılan bir arkadaşımızın gitar çalıyor olması ile birkaç arkadaşımın birlikte harekete geçtik. Artık bir müzik grubumuz var, ben de grupta bas gitar çalıyorum.



“Karikatür çizmeye lise yıllarında başladım. Bazı derslerde konu çok da ilgimi çekmediği zamanlar defterime bir şeyler karalardım.”

BİLGİ, BECERİ VE DOĞRU TUTUM: YETKİNLİK

Günümüzde, kopyalanması olanaksız nadir şeylerden biri insan kaynağıdır. Dolayısıyla insan, hala, her türlü iş'in en vazgeçilmez unsurudur ve yetkinliklerini geliştiren bireyler iş yaşamında büyük avantaj elde edecektir.



Şirketlerin işleyişindeki en önemli unsur hiç şüphesiz ki insan kaynağıdır. Bu nedenle insan kaynağının geliştirilmesi ve yönlendirilmesi amacıyla doğru araçların seçilmesi önem taşımaktadır. Bu araçlardan birisi de şirket stratejileri ile ilişkilendirilmiş yetkinliklerdir. 'Yetkinlik' 1960'larla başlayan ve literatürde asıl değerini 1970'lerde kazanan bir kavram olarak karşımıza çıkıyor. Yetkinlik kavramı ile ilgili pek çok tanım bulunuyor. Bunun nedeni yetkinliğin günümüze kadar farklı kullanım alanları olması ve farklı bakış açılarıyla incelenmiş bir kavram olması.

PEKİ NEDİR YETKİNLİK?

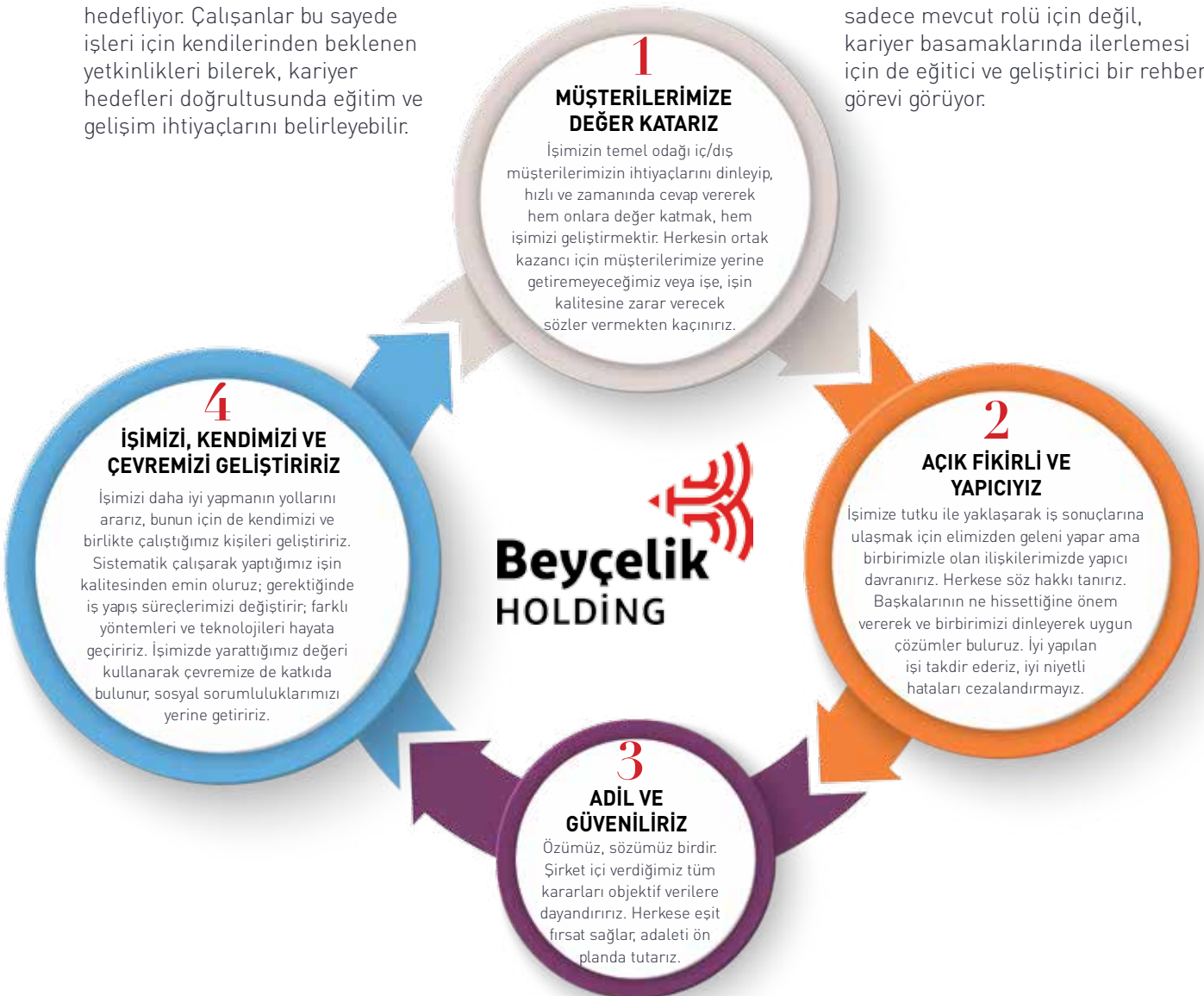
En sade haliyle tanımlarsak, mükemmel performansın elde edilmesinde ayırt edici bilgi, beceri ve tutumları kapsayan gözlemlenebilir davranışlardır. Daha ayrıntılı başka bir tanımlama ise şudur: Yetkinlik, kişinin işteki rolü ile sorumluluklarının önemli bölümünü etkileyen, işteki performansı ile bağlantılı, kabul edilen standartlarla ölçülebilen, eğitim ve gelişim yoluyla iletilebilen bilgi, beceri ve tutumlardır.

Bir şirketin sahip olduğu insan kaynağının şirkete kazandırdığı andan itibaren doğru yöntemle, objektif değerlendirilebilmesi, geliştirilmesi ve kariyer yolunun çizilmesi yetkinlik bazlı oluşturulan insan kaynakları süreçleri ile mümkündür. Yetkinlikler, sistemler arasında bağ kurulması için ortak bir platform oluştururken geçerli ve güvenilir performans yönetimi verileri, stratejik ve bireysel kararlara girdi sağlıyor. Şirket stratejileri ile ilişkilendirilen yetkinlik modelleri, hem çalışanların halihazırda yapmış oldukları iş ile ilgili performanslarını geliştirmelerini hem de gelecekteki potansiyel roller için hazırlanmalarını hedefliyor. Çalışanlar bu sayede işleri için kendilerinden beklenen yetkinlikleri bilerek, kariyer hedefleri doğrultusunda eğitim ve gelişim ihtiyaçlarını belirleyebilir.

Yetkinlik kavramı, bireyin bir işi başarıyla tamamlayabilmesi için sahip olması gereken bilgi, beceri ve tutumlarına işaret ediyor.

BEYÇELİK HOLDİNG'TE YETKİNLİKLER

Bir şirketin değerleri yetkinlik modellerinin temelini oluşturuyor. Beyçelik Holding de yetkinlikleri belirlerken 4 temel değeri çerçevesinde yetkinlik modelini şekillendirdi. Her seviyeden çalışanın katıldığı çalıştaylar ile holdingin bünyesindeki şirketlerde bulunan farklı roller için yetkinlikler oluşturuldu. Bu çalışmanın sonucunda stratejik liderden ekip üyesine kadar toplamda 5 iş ailesi tanımlandı. Her bir iş ailesi için belirlenen rolleri en mükemmel şekilde gerçekleştirebilmesi için çalışanların sahip olması gereken özelliklerin bütününe gösteren yetkinlikler belirlenerek bir kılavuz oluşturuldu. Bu kılavuz, çalışanın sadece mevcut rolü için değil, kariyer basamaklarında ilerlemesi için de eğitici ve geliştirici bir rehber görevi görüyor.



Geçmişteki gelecek: Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi



Bursa Arkeoloji Müzesi'nde yıllarca 'sessiz' bir şekilde duran bir at arabası vardı. Bu arabayı, o çok eski Bursa kasabasının bir işliğinde, demiri eritip biçimlendirerek, tahtayı yontup süsleyerek imal eden usta, 2 bin 600 yıl sonra çok büyük bir projeye ilham kaynağı olacağını düşünmüş müdür?

Muhtemelen düşünmemiştir. Ama bu 2 bin 600 yaşındaki arabadan geriye kalan parçalar, Türkiye'nin en ilginç müze projelerinden birine de ilham verdi.

Bursa'daki, M.Ö. 6. yüzyıla tarihlenen ve Akhamenidler dönemine ait olan Üçpınar Tümülüsü'nde, 1978 yılında Bursa

Arkeoloji Müzesi tarafından sürdürülen kazı çalışmaları sırasında, iki atla koşulan bir arabaya ait parçalar ile at koşumlarına ait kalıntılar bulunmuştu. Arkeologlar bunun bir 'cenaze arabası' olduğunu tespit ettiler. Muhtemelen sahibine son görevini yaptıktan, yani onu toprağa verileceği yere taşıdıktan sonra, binlerce

Bursa'daki Tofaş Anadolu Arabaları Müzesi sadece bir 'eski araba sergisi' değil, kentte otomotiv sanayinin temelini binlerce yıl önce atmış olan en eski ustalara bir saygı duruşu niteliğinde.





yılın ardından bulunacağı yere bırakılmıştı. Bu at arabası, bulunan parçalardan hareketle ve dönemin teknikleri kullanılarak yeniden yapıldı.

O artık, Anadolu topraklarında yapıldığı bilinen en eski arabanın replikasıydı. Ve 'Anadolu arabaları' için kurulacak müzenin temeli olacaktı.

1997 yılının kasım ayında bu en eski arabadan yola çıkılarak bir Anadolu Arabaları Müzesi kurulması için, tarihçiler, arkeologlar ve otomotiv sanayicileri kolları sıvadı. Müze için gerekli desteği

Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi, yıllık ortalama 60 bin yerli ve yabancı ziyaretçisiyle Bursa'nın en çok ilgi çeken gezi noktalarından da biri.



Türkiye'nin ve Bursa'nın otomotiv devi Tofaş sağladı. Tofaş'ın eski yöneticilerinden Jan Nahum, Y. Mimar A. Naim Arnas ve Mimar Sinan Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Bölüm Başkanı Prof. Önder Küçükerman müzenin

kurulmasına öncülük ettiler.

İlk önemli iş yer seçimiydi. Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi için yer seçilirken iki önemli kriter gözetildi: Hem sergilenecek tarihi mirası yaşatacak bir atmosfer yaratılmalıydı hem de



1.

AHŞAP VE DEMİR

Müzedeki eski at arabaları, ya orijinal yöntemlerle yeniden üretilmiş ya da Anadolu'nun çeşitli yerlerinden satın alınarak restore edilmiş.



2.

TEKERLEKLER

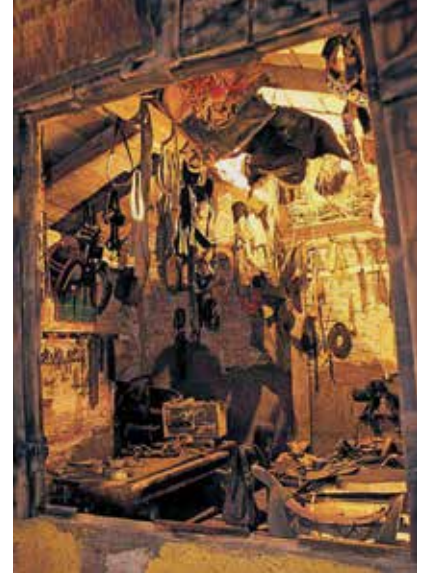
Müzenin tekerlekler kısmında tarım makinesi tekerleklerinden kağıt dolu tekerleklerle, otomobil tekerleklerine kadar neredeyse tüm tarihin bir geçit töreni sergileniyor.



'araba' gibi büyük bir objenin sergileneceği kadar geniş bir mekana sahip olunmalıydı. Bursa kent merkezindeki, artık kullanılmayan tarihi ipek fabrikası uygun bulundu. Fabrika hem tarihi dokusuyla o atmosferi yaratmaya uygundu hem de

birçok arabanın sergilenebileceği kadar büyüktü.

1998'den itibaren hummalı bir restorasyon çalışması başladı. Tarihçiler, mimarlar ve yerel inşaat ustaları, bilgi, tecrübe ve zanaatlarını birleştirerek,



en ince ayrıntıların bile düşünüldüğü bir müze inşa etmeye giriştiler. Büyük bir dikkatle ve adım adım giden çalışmalar dört yıl sürdü.

Ve 28 Haziran 2002'de, Anadolu kültürünün kayıp araba mirasını Türkiye'ye yeniden kazandıracak olan "Tofaş Anadolu Arabaları Müzesi" resmen açıldı.

Tarihi Umurbey Mahallesi'ndeki 17 bin metrekarelik alana yayılan eski ipek fabrikası üzerinde kurulu bulunan bu müze, Türkiye'nin ilk ve tek Anadolu Arabaları Müzesi'dir. Müze, Bursa ve çevresinin, sadece



3.

'HACI MURAT'

Türkiye'de üretilen 01 şasi numaralı ilk Murat 124 müzede sergilenen en ilgi çekici objelerden biri.

4.

BİRLEŞTİR

Bursa'daki Tofaş fabrikasında üretilen bir araç bütün aksamı ayrıştırılmış olarak sergileniyor.

bugün için değil, tarih boyunca da araba sanayi ve tasarımının önemli merkezlerinden biri olduğunu gözler önüne seren bir tarih atölyesi gibi. Gerçekten de Anadolu'ya ait eski araba sanayi ve kültürünün kaynakları hep bu bölgede bulunmuş. Müze de bu kaynaklardan yola çıkan bir zaman tüneli gibi, 2 bin 600 yıllık cenaze arabasından yakın zamanda üretilen motorlu araçlara varan bir kompozisyon kurmuş.

Müzede, özellikleri bölgeye, kullanım amaçlarına ve onu yapan ustanın özgünlüklerine göre değişen 34 adet motorsuz araba yer alıyor. Bunlar, genellikle atlar, bazıları da öküz gibi büyükbaş hayvanlar tarafından çekilen, binek arabalarla, yük ya da cenaze taşımak için tasarlanmış arabalardan oluşuyor. İnsan kuvvetiyle kullanılan el arabaları da sergide. Bu arabalar arasında

4



orijinal özelliklerine sadık kalınarak yeniden üretilenler de var, Anadolu'nun çeşitli yörelerinden satın alındıktan sonra restore edilerek sergilenenler de...

Müzede bu tarihi arabaların yanı sıra yerel at arabası ve fayton üretiminin ya da bu tarihi araçlara bir tür "yedek parça"

sağlayan arkaik yan sanayicilerin çalışma ortamlarını ve araçlarını da orijinal malzemeler, atölye düzeni ve hatta tabelalarıyla görme şansı sağlıyor.

Bursa yöresine ait geleneksel nalbant, semerci ve deri koşumların yapıldığı saraçevi atölyeleri birebir canlandırılmış. 19. Yüzyıl esas alınarak yapılan at arabası ve fayton imalathanesi de dönemin mimari özelliklerine uygun olarak yerel ustalar tarafından inşa edilmiş. Bu temsili dükkanlardaki alet edevat ise dede ve baba mesleği olarak işini sürdüren Bursalı arabacı Mustafa Babik'ten alınmış. Babik'in dedesinin ataları da arabacıymış.

Müzede en eski kağıt tekerlekleri, öküz ve at arabası tekerlekleri, at arabası tekerlekleri, büyük vasıta tekerlekleri ve otomobil tekerleklerinden oluşan bir tekerlek bölümü de var.

Geldik efsane motorlulara... Müzede Tofaş firması tarafından farklı tarihlerde üretilen 11 motorlu araba sergileniyor. Bu otomobillerin elbette en çok dikkat çekeni 'yerli araba' deyince

5



5.

KARTAL

1983 doğumlu olan 'Kartal', Fiat markasının 131 modelinin Türkiye'ye özgü bir steysin versiyonuydu. Kısa sürede Türkiye'nin efsane otomobilleri arasına girdi.



uzun yıllar ilk akla gelen Murat 124. Türkiye’de uzun yıllar ‘Hacı Murat’ adıyla da anılan bu efsane otomobilin 1971 yılında 01 şasi numarasıyla üretilen ilk örneği müzede. Bu beyaz Murat 124’ün yanı başında, yine 01 şasi numarasıyla, Tofaş’ın Bursa’daki fabrikasında üretilmiş ilk Murat 131 yer alıyor. Türkiye’de ilk olarak 1976’da üretilen Murat 131, 70’li yıllarda dünya çapındaki pek çok rallide uluslararası başarılar kazanan İtalyan arabası Fiat 131’in iskeletine sahip bir başka efsanedir. Türkiye’de otomobil kültürünün iki büyük ismi olan “Doğan” ve “Şahin” modelleri de bu Murat 131’in fren, direksiyon sistemleri, elektrik aksamı ve kasası geliştirilerek oluşturulmuş versiyonlarıdır. Üretim bandından çıkan ilk Murat 131, bu müzede 4 farı ve yatay tip stop lambalarıyla hayranlarını selamlıyor.

Murat 124 ve Murat 131’in olduğu bir müzede efsane steysin ‘Kartal’ı görmeden geçmek olur mu? 1971’li Murat 124 ve 1977’li Murat 131, Tofaş’ın 1983 yılındaki bir yeniliğiyle yeni biçimler kazandı. 124’ün yeni modeli “Serçe” adını alırken, 131

modelden “Doğan” ve “Şahin” markaları türedi. İşte “Kartal” adıyla üretilen steysin model, tüm bu modellerin alındığı İtalya’da da olmayan Türkiye’ye özgü bir modeldi. Elbette kısa sürede Türkiye’nin otomobil efsaneleri arasında hak ettiği yeri aldı.

Tofaş’ın ürettiği 1 milyonuncu araç olan 1994 üretimi bir Tempura,

6.

TOFAŞ’IN ‘YÜZLERİ’

Tofaş markası tarafından üretilen belli başlı araçların ön yüzleri müzede toplu olarak bir arada görülebiliyor.

2004 yılında üretilmiş olan 2 milyonuncu araç Palio Go ve motor sporları için üretilen iki model de sergilenen eserler arasında.

Türkiye ve Anadolu’nun araba tarihi için bir zaman tüneli niteliğindeki gezinin ardından, müze çıkışında yer alan bahçede, bu tarihi gezinin tadını artırırcasına 300 yıllık dev bir çınarla 200 yıllık bir karadut uğurluyor sizi. Milattan önce başlamış bir sanayinin sebatkar yolculuğunu birkaç saat içinde kat etmiş olmanın şaşkınlığı tabii bir de... Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi, Türk otomobil endüstrisi için “geçmişteki geleceği” sergiliyor...

Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi,
Pazartesi günleri hariç her gün
10:00 - 17:00 saatleri arasında
ziyaret edilebilir.

Adres: Umurbey Mahallesi Kapıcı Caddesi
No: 9/1 16360 Yıldırım - Bursa

7.



7.

MOTORSPORLARI

2003-2008 yılları arasında Fiat Motorsporları tarafından ulusal ve uluslararası ralli şampiyonalarında kullanılan Fiat Palio model araç.



Soğuğa, gribe, enfeksiyona karşı

KIŞLIK ÇAYLARINIZ

Kış geldi çattı. Soğuklar, gripler, hastalık yorgunlukları, güç ve enerji kaybı... Gezegenin kaçınılmaz mevsim döngüsü kışın böyle dertler üretiyor. 'Derdi doğa üretiyorsa dermanı da orada olmalı' diyerek kış zorluklarına iyi gelecek 10 çay önerisi hazırladık size...

Kış mevsimi, en yakın arkadaşı soğuk ile birlikte kapımıza dayandı. Atkılar, eldivenler ortaya çıktı. Kat kat giyinmeye başladık bile. Kışın soğuk havalar içimizi titretirken bünyemiz de hastalıklara göz kırpmaya başlıyor. Ne kadar sıkı giyinirsek giyinelim üşümekten belki kurtulabiliyoruz ama

düşük bir bağışıklık sistemi ile hastalıklardan kaçmamız imkansız hale geliyor. Mikroorganizmalara karşı kalkan görevi gören bağışıklık sistemimiz, kendimizi iyi ve enerjik hissetmemizi sağlıyor. Enfeksiyonlardan bizi koruyan bağışıklığımız, böylelikle soğuk algınlığı ve gribe karşı da mücadele ediyor. Peki bağışıklık sistemimiz mücadele ederken ona

nasıl destek olabiliriz?

Sağlıklı ve dengeli beslenme ile bağışıklık sistemimizi mutlu edebiliriz. Tüketeceğimiz bitki çayları ile soğuk havalarda bizim de hem yüzümüz gülecek hem de içimiz ısınacak. İşte bağışıklık sistemini güçlendiren, hastalığa yakalansak da iyileşmeyi hızlandıran bitki çayları...



EKİNEZYA

Kızılderililerin şifa kaynağı olarak bilinen ekinezya, kış soğuklarına karşı en büyük destekçilerinizden biri. Ekinezya bitkisinde bulunan antioksidan ve iltihap giderici özelliği olan kafeik asitler suda çözünerek özellikle enfeksiyon, grip ve soğuk algınlığı gibi hastalıklara etki ediyor. Boğaz ve akciğerdeki iltihabın verdiği zararı da engellemeye yardımcı oluyor.

Yapılışı: Bir su bardağı kaynamış suya 1 tatlı kaşığı toz ya da 2 çiçek ekinezya ekleyin. 10-15 dakika demlemeye bırakın.



IHLAMUR

Ihlamur, virüs ve bakterilere karşı bağışıklığımızı güçlendiriyor, terlemeye yardımcı oluyor ve içeriğindeki müsilaj sayesinde göğsü yumuşatarak öksürüğü kesiyor. Vücut direncini artıran ıhlamuru günde 3 fincan içebilirsiniz.

Yapılışı: Kurutulmuş ıhlamurun çiçek ve yaprak karışımından 1 tatlı kaşığına 1 su bardağı sıcak su ilave edin ve üzerine bir kapak kapatarak 10 dakika bekleyin. Ihlamur çayını asla ateşte uzun süre kaynatmayın.

ADAÇAYI

Boğazda gıcığı panzehiri adaçayı, öksürüğü hafifletiyor. Ağızınıza ve boğazınıza pusu kuran enfeksiyon ve iltihabı gidermeye yardımcı

oluyor. Adaçayı ile gargara da boğazlardaki iltihabın atılmasında etkili.

Yapılışı: 1 su bardağı kaynamış suya 1 tatlı kaşığı adaçayı ekleyip üzerini kapatın ve 10-15 dakika demlenmesini sağlayın.



KUŞBURNU

Limonun 60 katı kadar C vitamini içeren kuşburnu, polifenoller ve antioksidanlarla bağışıklığı güçlendiriyor. Boğazı yumuşatarak öksürüğü kesmek için yardımcı olan kuşburnu, içeriğindeki likopen, A, B, E, K vitaminleri, magnezyum ve demir gibi mineraller ile vücut direncini yükseliyor.

Yapılışı: 5-6 tane kuşburnunu ezerek çatlamasını sağlayın. İçinden çıkan tohumlarla birlikte bir su bardağı kaynamış suda kapağını kapatarak 10 dakika demleyin. C vitamininin etkisini kaybetmemesi için demlenir demlenmez içmeye özen gösterin.

ZENCEFİL

İltihap azaltıcı etkisiyle soğuk algınlığına karşı mutfağınızdan eksik etmemeniz gereken zencefil adeta 'demir gibi' bir bitki. İsterseniz toz halinde isterseniz taze olarak tüketebileceğiniz bu besin, vücudu sıcak tutuyor ve lenflerin temizlenmesine yardımcı oluyor. Özellikle akciğer ve sinüslerde toksin birikmesinin önüne geçiyor.

Yapılışı: 2-3 dilim kök taze zencefili 1 bardak su ile 10 dakika kaynatın. Birkaç dilim limon ve bir çay kaşığı bal ilave edin. Dilerseniz içine taze meyve



Yaklaşan soğuklarda, bitki çayları ile bağışıklık sistemimizi desteklemek mümkün.

Nar kabuğu bakterilerin etkisini azaltarak boğaz ağrısını gideriyor.

de ekleyebilirsiniz. Toz zencefil kullanacaksanız, 1 çay kaşığı zencefille 1 su bardağı suyu biraz kaynatın. Ilıdıktan sonra birkaç dilim limon ve yine 1 çay kaşığı bal ilave edip içebilirsiniz.

NANE ÇAYI

Ferahlatıcı etkisiyle bilinen nane yaprağı, çayı ile de soğuk algınlığıyla mücadele en büyük yardımcılardan biri. İçeriğindeki uçucu bileşenler sayesinde boğazı yumuşatarak kuruluğun giderilmesini sağlıyor.

Yapılışı: 1 tatlı kaşığı kuru nanenin üzerine 1 bardak kaynamış su koyun. 5-10 dakika demledikten sonra dilerseniz limon dilimi ekleyerek için. Aynı tarifi 5-6 adet taze nane yaprağı kullanarak da yapabilirsiniz.



NAR KABUĞU

Narın bağışıklık sistemini güçlendirmede ne kadar etkili olduğunu bilmeyen yok. Öyle ki narın kabuğu bile faydalı. Kabuktaki polifenolik bileşenler boğaz enfeksiyonlarında başrolü oynayan bakterilerin etkisini azaltarak ağrıyı gideriyor. Narın kabuğunu yemek güç olduğundan kurutup çayını tüketmek daha kolay olabiliyor.

Yapılışı: 2 çay kaşığı nar kabuğunu 1 bardak kaynamış suda kapağı kapalı şekilde 10 dakika bekletin. Özellikle cam bir bardak olmasına özen gösterin.



KARANFİL

Ağız kokusu, hatta diş ağrılarını hafifletmede yardımcı olan karanfil, içeriğindeki öjenol adlı uçucu bileşen sayesinde boğazdaki yanmaları da dindiriyor.

Yapılışı: Çiğneyerek de tüketebileceğiniz karanfili, çaylarınızın içine ekleyebilirsiniz.

MEYAN KÖKÜ

Meyan kökü, saponin tipi bileşenler sayesinde boğazda oluşan balgamın sökülmesini sağlamaya yardımcı oluyor.

Yapılışı: 3 bardak kaynamış suya 3 tatlı kaşığı öğütülmüş meyan

kökü ilave edin ve 15 dakika demlenmesini bekleyip gün içinde bu çayı tüketin.

YEŞİL ÇAY

Antioksidan zengini yeşil çay, polifenol bileşikler sayesinde bağışıklığı kuvvetlendirerek boğaz enfeksiyonlarına karşı koruyucu etki gösteriyor.

Yapılışı: Kafein içeriği nedeniyle günde 2 fincandan fazla tüketilmemesi gereken yeşil çaydan 1 tatlı kaşığı kadar sıcak suya ilave edip 2-5 dakika bekletin. Boğazınızın yumuşaması için yeşil çay ile gargara da yapabilirsiniz.

Her zaman iletişimde kalalım!





www.beycelik.com.tr



BeycelikHoldng



beycelikholding



company/17999393